

**Bilancio Sociale**



**CONTATTO**  
COOPERATIVA SOCIALE

**BENESSERE  
COOPERATIVA**

**2023**



Contatto Coop. Sociale

C.F. 01388820415

P.Iva 01388820415

Via P. Borsellino, 14/B - 61032 Fano (PU)

telefono: 0721 800008

[www.cooperativacontatto.it](http://www.cooperativacontatto.it)

[info@cooperativacontatto.it](mailto:info@cooperativacontatto.it)

[coop.contatto@pec.it](mailto:coop.contatto@pec.it)

Cooperativa Sociale di tipo B, ai sensi del Codice del Terzo settore

Iscritta all'Albo delle Cooperative, n°A105412 del 07/O2/2005

# Indice

## **Capitolo 1 :** L'IDENTITA' *...da pagina 7*

- Mission, vision, obiettivi
- Principi che ci guidano
- La rete di Contatto
- La storia
- Il rapporto con il territorio
- Azioni di responsabilità per la comunità
- La mappa degli stakeholder

## **Capitolo 2 :** LE ATTIVITA' *...da pagina 17*

## **Capitolo 3 :** STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE *...da pagina 20*

## **Capitolo 4 :** SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA *...da pagina 24*

# Buona lettura!

Il presente bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017, nel rispetto delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore, adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, pubblicato in G.U. n. 186 del 9 agosto 2019.

Nel bilancio sociale sono rendicontati i risultati dell'intera gestione dell'ente, sotto un profilo sociale ed economico-finanziario.

# Dimostrare il cambiamento

Se leggiamo i bilanci sociali di grandi imprese come Coca Cola, Nestlè, Nike o Stellantis scopriamo che tutte loro stanno rendendo il mondo un posto migliore. Eppure il mondo continua a barcollare sull'orlo della catastrofe ambientale, crescono la disuguaglianza e l'emarginazione e si diffonde la violenza nelle sue diverse forme.

Quelle stesse grandi imprese che nei loro bilanci sociali si fanno paladine di sostenibilità e solidarietà, hanno responsabilità enormi nella generazione dei problemi globali. Per questo una cooperativa come Contatto prova sempre un po' di imbarazzo nel redigere un bilancio sociale.

L'imbarazzo di chi è cresciuto con massime come "fai il bene e dimenticatene" e con l'idea che raccontarlo rappresenti una forma di ostentazione e superbia.

Eppure nella nostra mission abbiamo scritto con orgoglio:

Con l'esempio, dimostriamo ogni giorno che è possibile cambiare l'attuale modello competitivo di economia e di società che produce l'esclusione delle persone fragili e il degrado della natura.

Dare l'esempio, dimostrare l'alternativa, essere testimonianza del cambiamento è una delle nostre missioni. Non per ostentare, ma per mostrare che è possibile.

La vera superbia è pensare che le cose buone che facciamo siano autoevidenti e che una sorta di colpa stia in chi non se ne rende conto.

Il fare di Contatto e di migliaia di organizzazioni animate dagli stessi principi e soverchiato da un lato dal racconto dell'ingiustizia, della violenza e della devastazione ambientale; dall'altro dalla rappresentazione falsa e ipocrita di chi devastando il Pianeta ci dice che lo sta rendendo un posto migliore.

Con questa idea in testa stiamo prendere ogni anno di più sul serio il compito di redigere il nostro Bilancio Sociale, cercando di farne davvero il racconto di un esempio di come sia possibile cambiare l'attuale modello competitivo di economia e di società. Non è ancora il Bilancio Sociale che avremmo voluto, ma abbiamo l'obiettivo di renderlo ogni anno più completo e dettagliato. Migliorando anche la nostra capacità di farlo circolare e di divulgarne i contenuti a quante più persone possibile.

Il nostro bilancio sociale racconta come Contatto sia un soggetto di quella rivoluzione molecolare che, questa sì, potrebbe rendere il mondo un posto migliore.

Sono piccole azioni, modi di fare, scelte neanche sempre del tutto consapevoli che danno vita a quelle che Alexander Langer chiamava Utopie Concrete. L'Utopia è un luogo che non c'è, ma non un luogo che non può essere. L'Utopia è l'idea di un luogo che vorremmo, e se lo possiamo immaginare, lo possiamo realizzare. Proprio questo ci ricorda la nostra mission.

Non riusciamo a fare tutto quello che vorremmo. E ancora meno riusciamo a raccontare quello che facciamo. Ma non dimentichiamo di farlo. Raccontarlo non è un atto di superbia. E' un nostro preciso dovere. Anche perché, raccontandolo, lo raccontiamo innanzitutto a noi stessi. E nell'ascoltare il nostro racconto diventiamo più consapevoli di cosa stiamo facendo e di cosa possiamo ancora fare, trovando la strada, passo dopo passo, per farlo ancora meglio.

***Michele Altomeni***

# Il nostro bilancio sociale

Nelle prossime pagine vi raccontiamo le azioni di responsabilità che ci siamo presi durante l'anno 2023, dal 01 gennaio al 31 dicembre.

Per la nostra Cooperativa è importante garantire che i risultati economici siano inseriti in un percorso di crescita e benessere delle persone, della comunità e di tutela dell'ambiente naturale.

Vogliamo raccontarvi quest'anno passato insieme, per rendervi più partecipi, per accogliere i vostri suggerimenti e per continuare a condividere una strada comune.

## I NOSTRI PRINCIPI GUIDA

Rilevanza  
Completezza  
Trasparenza  
Neutralità  
Competenza di periodo  
Comparabilità  
Chiarezza  
Veridicità e verificabilità  
Attendibilità  
Autonomia delle terze parti

tutti insieme abbiamo contribuito a scrivere questo bilancio sociale, chi in un modo e chi nell'altro, ma tutti abbiamo raccontato com'è andato il nostro 2023

Il nostro bilancio si chiama *Benessere Cooperativa*. Abbiamo cercato un nome che potesse esprimere i temi del bilancio stesso:  
l'essere una cooperativa e il legame tra la cooperazione e il benessere, sia per noi che operiamo, sia per la nostra comunità





identità - CONTATTO E' UNA  
COOPERATIVA SOCIALE





# I PRINCIPI DELLA VITA IN COOPERATIVA

## GOVERNANCE DEMOCRATICA

Il modello che si è deciso di costruire vede la figura del responsabile di area come punto centrale tra le squadre di lavoro e gli organi decisionali della Cooperativa.

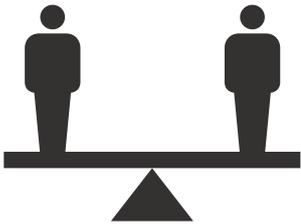
I responsabili formano parte della Direzione generale, insieme ai tre membri del Consiglio di amministrazione



## PARI OPPORTUNITA'

vogliamo favorire lo sviluppo di un'attitudine condivisa al rispetto e all'arricchimento reciproco, proprio a partire da elementi divergenti.

- Costruzione di un ambiente capacitante per valorizzare le potenzialità di ogni persona, a prescindere da disabilità fisiche o cognitive, o fattori socio-economici, o pregressi livelli di istruzione.
- Attenzione al rispetto delle tematiche di genere.



## BENESSERE DEI LAVORATORI E CRESCITA PERSONALE

Siamo orgogliosi di quanti, con impegno e costanza, hanno trovato all'interno della Cooperativa un'occasione di riscatto e di realizzazione personale.

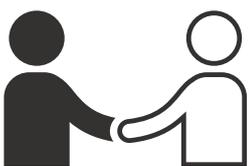
Ai collaboratori di contatto garantiamo:

- Corsi di formazione e crescita professionale/attitudinale
- Sconto del 10% presso le attività commerciali della Cooperativa
- Sanità integrativa di "Cooperazione e salute" per i contratti a tempo indeterminato



## CO-PROGETTAZIONE E CO-PROGRAMMAZIONE CON LE ISTITUZIONI

- Tavoli di lavoro con gli enti locali
- Tirocini di inserimento lavorativo
- Progetto Passamano e Riuso Solidale



# I nostri obiettivi

**SOLIDARIETA'  
SOCIALE**

**INCLUSIONE  
LAVORATIVA**

**TUTELA  
AMBIENTALE**

**COMUNITA'**

## La nostra storia

**CONTATTO** nasce dalla fusione di Gerico e I Talenti. Perchè l'unione fa la forza, soprattutto durante i momenti difficili. Volevamo continuare a costruire un mondo migliore, con le attività di cui siamo diventati esperti e con tanti nuovi progetti da sperimentare



I talenti, 2004



Gerico, 1997

La risposta alla domanda **chi siamo?** la possiamo trovare nell'**articolo 3** del nostro statuto.



In altre parole, il nostro obiettivo non è quello di arricchirci ma di contribuire al bene della comunità, attraverso la valorizzazione del potenziale delle persone e la collaborazione tra tutti nello svolgere le nostre attività produttive.

Cerchiamo, soprattutto, di dare un'occasione di realizzazione alle persone che affrontano qualche difficoltà in più, fisica, psichica o sociale.

*“La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, [...], finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91.”*

## **siamo unici perchè ...**

Con le nostre attività e i nostri prodotti generiamo processi di automiglioramento della comunità e dell'ambiente, attraverso la cura delle relazioni.

Con il lavoro promuoviamo la dignità, il riscatto e l'inclusione per tutti.

Con l'esempio, dimostriamo ogni giorno che è possibile cambiare l'attuale modello competitivo di economia e di società, che produce l'esclusione delle persone fragili e il degrado della natura.

**Con profondità, Con gioia, Con lentezza, CON TATTO.**

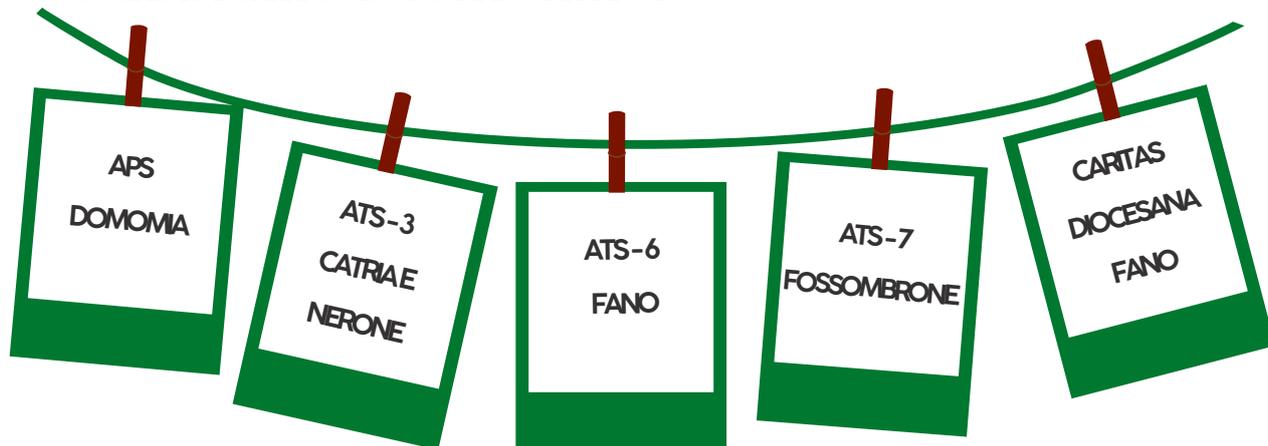
## **vogliamo un mondo in cui ...**

i principi di sostenibilità ambientale e di solidarietà sociale guidino anche le imprese. Attraverso Contatto cerchiamo di dimostrarlo ogni giorno, **seminando inclusione e raccogliendo dignità**. Crediamo che alla base di uno sviluppo condiviso vi sia la capacità di riconoscere il valore dentro ad ogni persona, all'ecosistema e negli oggetti che ci circondano.

**non siamo soli, facciamo parte di tante reti ...**



**... e abbiamo buoni amici!**



**ci teniamo al nostro territorio ...**

Generiamo occupazione e possibilità di inserimento per persone fragili

Scegliamo produttori e fornitori locali che abbiano a cuore l'ambiente

Supportiamo le relazioni solidali di comunità

Contribuiamo all'economia circolare dell'area



# AZIONI DI RESPONSABILITA' NEI CONFRONTI DELLA COMUNITA'

## SCONFIGGERE LA POVERTA'

Con il Progetto PASSAMANO e filiera SENZA TEMPO alimenti, indumenti, arredi, oggetti prima infanzia vengono recuperati e redistribuiti a persone in condizioni di fragilità economica.



## 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



## ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Per l'energia elettrica ci affidiamo a produttori che possano garantirci che questa venga prodotta al 100% da fonti rinnovabili.

## LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Sviluppiamo e gestiamo attività economiche ispirate ai principi di sostenibilità, giustizia e inclusione sociale creando occupazione per persone con fragilità.

## 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## 10 REDUCED INEQUALITIES



## RIDURRE LE DISUGUALIANZE

Promuoviamo la dignità, il riscatto e l'inclusione per tutti.

## CONSUMO E PRODUZIONI RESPONSABILI

Supportiamo l'economia circolare ed il riuso, sosteniamo le realtà produttive del nostro territorio e che rispettino i nostri valori etici.

## 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



# LA NOSTRA FILIERA DELLA SOLIDARIETA'

Lotta allo spreco alimentare e riuso di indumenti, arredi e altro

Sostegno alle persone in situazione di disagio economico e sociale



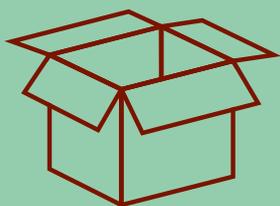
**Nel 2023:**



- 60.315 cassette di prodotti ortofrutticoli distribuiti, di queste circa la metà sono state consegnate direttamente e il resto ad organizzazioni che a loro volta le hanno distribuite alle famiglie da loro assistite. Il valore stimato dei prodotti distribuiti è stato di 966.402 €.



- Le associazioni che hanno ritirato prodotti sono state in media 50 al mese. Le famiglie accreditate per il ritiro di prodotti presso il centro distribuzione Passamano sono state 664. Di queste circa 300 al mese ricevono anche i prodotti del Banco Alimentare attraverso Domomia.



- 60 giornate di distribuzione organizzate. Oltre alla distribuzione presso il centro di Fano, sul territorio dell'ATS 6 sono state effettuate 20 distribuzioni, sul territorio dell'ATS 7 le consegne sono state 19, sul territorio dell'ATS 3 (dove il progetto è partito a ottobre) sono state effettuate 4 distribuzioni.

La nostra filiera del Riuso, operante attraverso il magazzino Senza Tempo, il centro Rivestiamo e tutti i negozi afferenti è in grado ogni anno di intercettare e recuperare una grande quantità di oggetti ed indumenti che ridirige sul mercato del riuso evitando il consumo ulteriore di preziose risorse naturali ed energetiche e contribuendo a ridurre l'emissione di gas ad effetto serra, oltre che contribuire al sostegno di persone in difficoltà

## I dati della filiera tessile

in kg	Raccolta	Vendita	%	Solidali	%	Recupero	%
2019	29.437	3.329	11.31	12.908	43.85	13.200	44.84
2020	20.179	5571	27.61	6.914	34.26	7.694	38.13
2021	30.324	5004	16.50	9.745	32.14	15.576	51.36
2022	9.022	2.614	28.98	1.807	20.03	4.600	50.99
2023	29.656	12643	42.63	5255	17,72	9.897	33,37

La colonna "Raccolta indica" i beni tessili conferiti dai cittadini direttamente presso i nostri punti Rivestiamo. La colonna "Vendita" indica le quantità che sono state messe in vendita presso i negozi Abiti Senza Tempo e Cose Senza Tempo. La colonna "Solidali" indica le quantità immagazzinate per l'assegnazione gratuita attraverso Caritas, Opera Padre Pio e le amministrazioni comunali degli ATS 3, 6 e 7. "Recupero" indica le quantità che sono state consegnate alla Coop. RAU che sottopone il materiale raccolto ad una ulteriore selezione destinandolo ad altri mercati dell'usato o al riciclaggio dei materiali.

## Nel 2023:

- 5.255 kg di abbigliamento e tessili donati
- 36 famiglie hanno ricevuto buoni per arredi e oggettistica per un tot di oltre 12 mila €

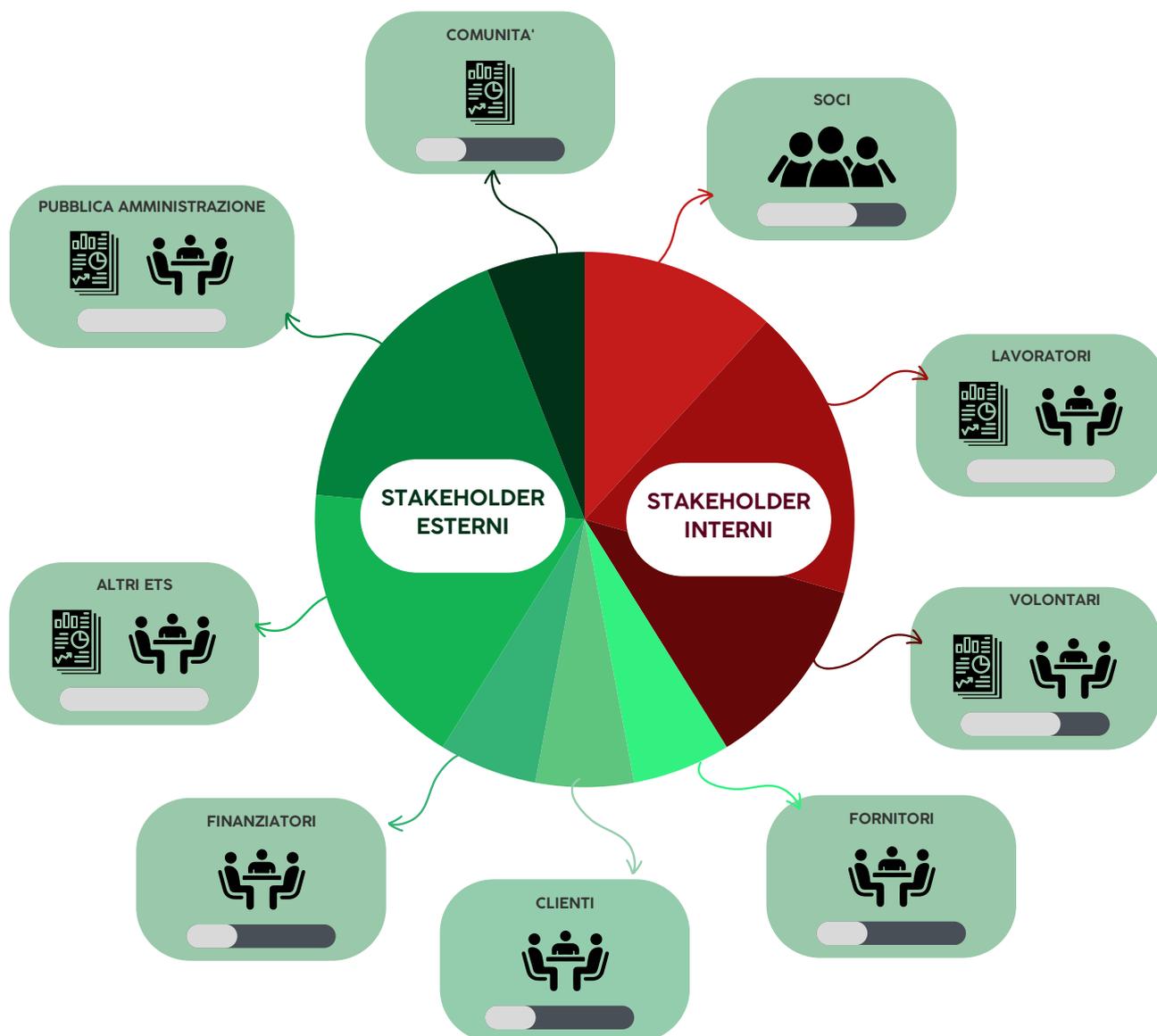
## Grazie alla collaborazione con:



# LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

## Chi sono gli stakeholder?

Chiunque sia coinvolto direttamente o indirettamente nei nostri progetti e nelle nostre azioni. Quindi tutte le persone che lavorano dentro a Contatto, gli altri Enti (for e no profit) con i quali collaboriamo, la Pubblica amministrazione, i nostri finanziatori che credono in quello che vogliamo fare. Tutta la comunità che è alla base delle nostre azioni, che ci sostiene e alla quale dedichiamo i nostri sforzi.



### INTENSITA' DI CONSULTAZIONE

- 1- informazione
- 2- consultazione
- 3- co-progettazione

### MODALITA' DI COINVOLGIMENTO

- riunioni
- verbali e comunicati
- assemblee



attività - CONTATTO INCLUDE PER  
RESTITUIRE DIGNITA'





## **EMPORIO AE**

Vendiamo generi alimentari, prodotti per la cura della persona e della casa, derivanti da metodi produttivi rispettosi tanto di principi etici che ecologici, provenienti da aziende del territorio locale, biologiche o dal commercio equo e solidale.

Forniamo materie prime per la ristorazione collettiva, in particolare, tra i nostri clienti ci sono alcune mense scolastiche che hanno scelto di elevare la qualità dei pasti destinati ai bambini.

Insieme alla coop. Shadhilly, gestiamo un servizio di fornitura di caffè in cialde con concessione di macchinette in comodato gratuito.



## **PIZZERIA ANGELO 2.0**

Storico locale nel quartiere di Rosciano, Offriamo un menù ristorante-pizzeria con ingredienti di alta qualità ed eticità.

Siamo aperti anche in pausa pranzo durante la settimana e proponiamo opzioni di abbonamento.



## **EQUILIBRI**

Spazio vendita in pieno centro storico a Fano che ora affianca libri nuovi, beni legati al culto e libri usati provenienti dalla filiera del riuso.

EquiLibri è anche uno spazio culturale che organizza eventi e occasioni di incontro e mette a disposizione luoghi e servizi per chi ne ha bisogno per le proprie attività

## **SENZA TEMPO: COSE, TESORI E ABITI...E PICCOLI TRASLOCHI**

Si tratta di una filiera di raccolta, tramite donazione, di indumenti, oggettistica, mobili, libri e accessori prima infanzia.

Una parte viene destinata alla vendita attraverso tre negozi della Cooperativa ed un'altra viene riservata alla redistribuzione solidale.

Il settore della raccolta, selezione e igienizzazione dei beni tessili viene gestita attraverso il centro Rivestiamo, attivato grazie alla collaborazione di Caritas Fano.

Senza Tempo gestisce anche servizi di micro-logistica, trasporti, sgombero e piccoli traslochi.

## **RIUSO SOLIDALE**

Progetto di solidarietà e lotta allo spreco. Si articola nella raccolta e redistribuzione di alimenti e di beni primari, quali vestiti, accessori prima infanzia e mobili.

La piattaforma di gestione degli alimenti è a Rosciano di Fano all'interno dell'area CODMA; la distribuzione avviene direttamente lì o anche nei numerosi punti nelle valli del Metauro e del Cesano.

Il progetto è in collaborazione con gli ambiti territoriali sociali 6 di Fano, 7 di Fossombrone e 3 di Caglio, oltre che con l'associazione Domomia e Caritas Fano.

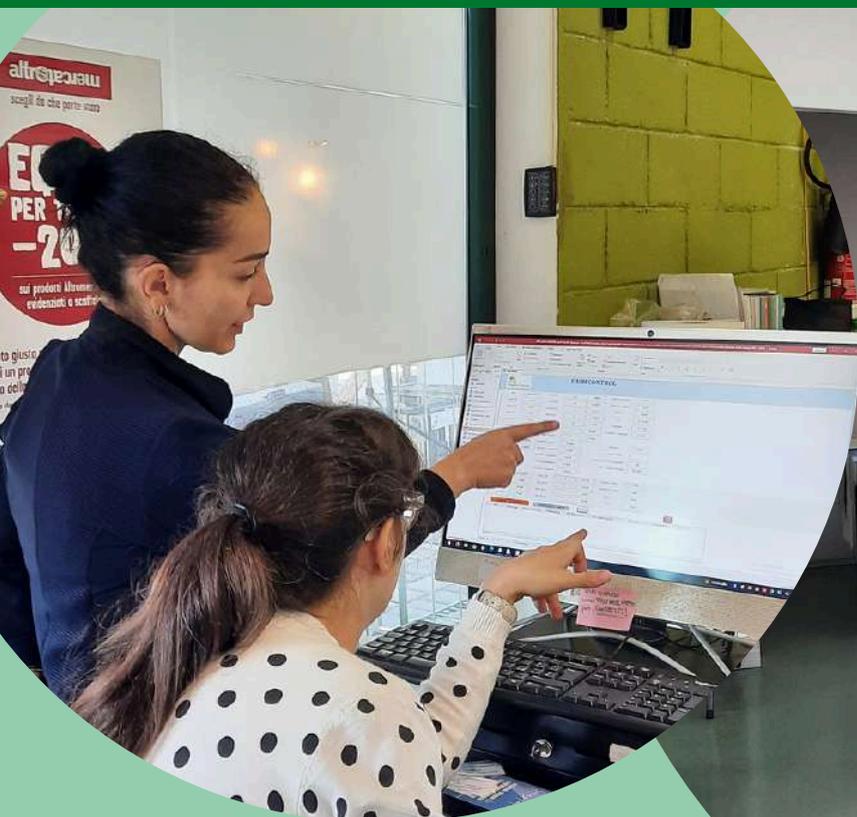
## **OFFICINA CONTATTO**

Servizi alle imprese del territorio e alle pubbliche amministrazioni: logistica, magazzino, confezionamenti e lavorazioni in conto terzi in genere; servizi ambientali nell'ambito dell'igiene urbana.





# struttura, governo e amministrazione – CONTATTO SIAMO NOI



# ORGANIGRAMMA

## come ci siamo organizzati

### le nostre aree



ogni area ha un capo area a cui fare riferimento per l'organizzazione del lavoro, il confronto e la crescita

### la direzione generale

la Direzione generale è formata dai **responsabili di area** e dai membri del **consiglio di amministrazione**.

Si riunisce per prendere le decisioni più importanti per la Cooperativa.

Lo scopo dei responsabili di area è quello di portare la voce dei lavoratori dentro alla Direzione e poi di coinvolgereli nelle decisioni prese durante le riunioni.

### il consiglio di amministrazione

Svolge l'ordinaria amministrazione della Cooperativa, prende le decisioni più importanti quotidianamente e predispone le linee programmatiche che la Direzione metterà in atto.

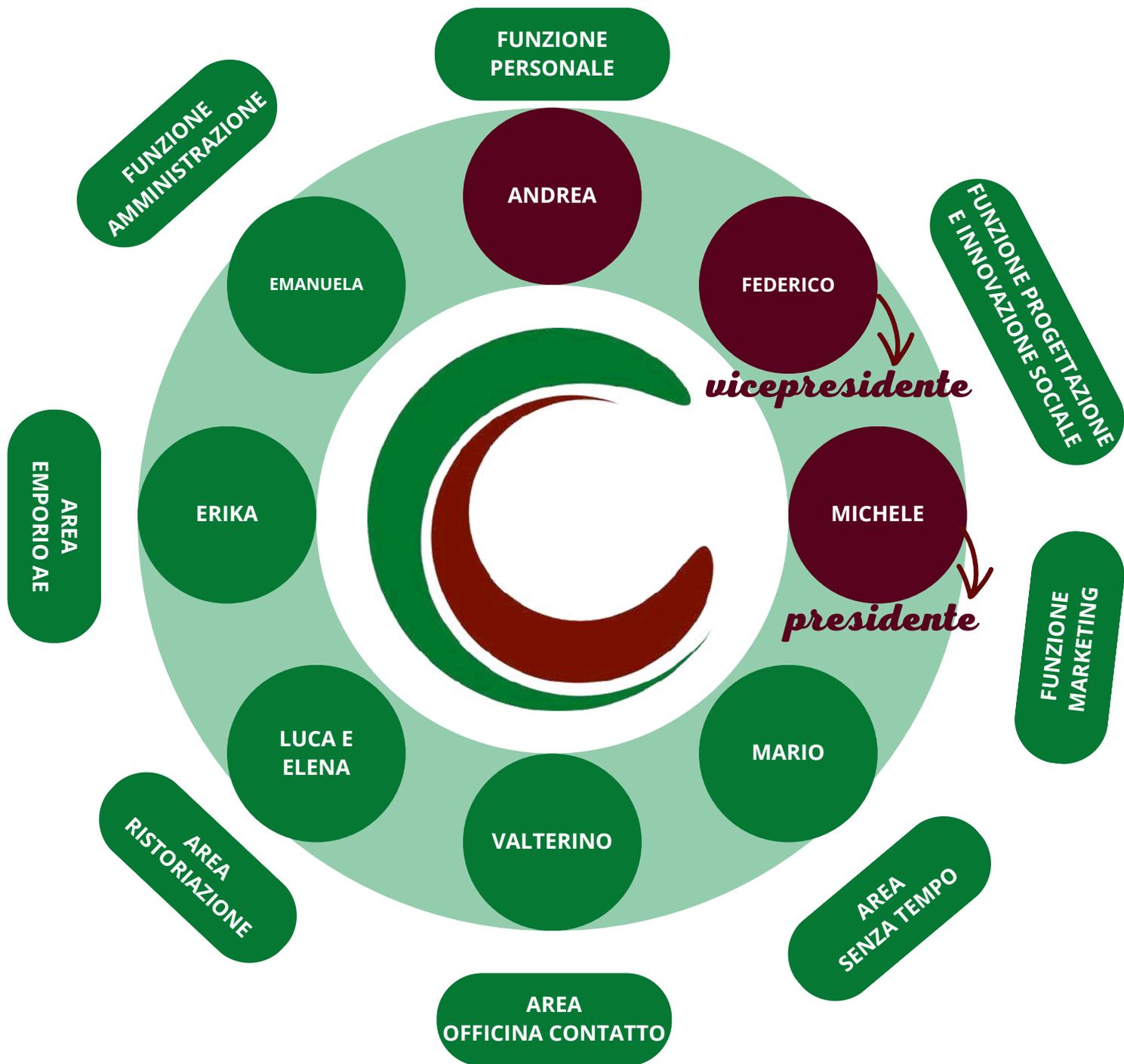
E' composto da 3 membri, per 3 anni.

### assemblea generale dei soci

una volta all'anno si riunisce l'assemblea generale di tutti i soci per approvare il bilancio e conoscere lo stato di salute e di crescita della Cooperativa.

Ogni 3 anni elegge il consiglio di amministrazione e ne controlla e approva l'operato.

# LA DIREZIONE GENERALE



Responsabili di area



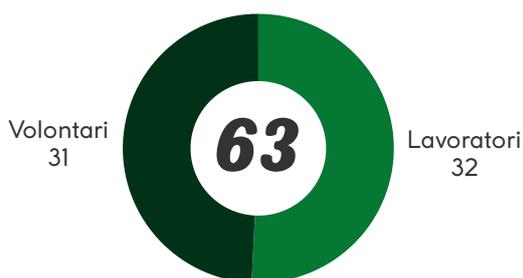
Membri del Consiglio di amministrazione

AREA O FUNZIONE DI RIFERIMENTO

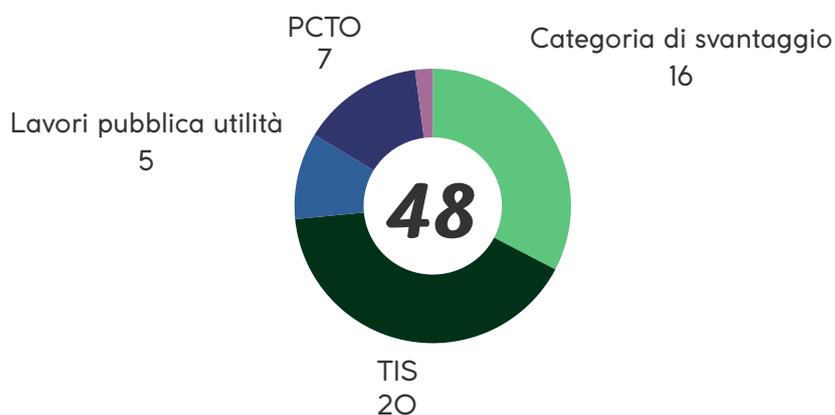


# LE PERSONE DELLA COOPERATIVA

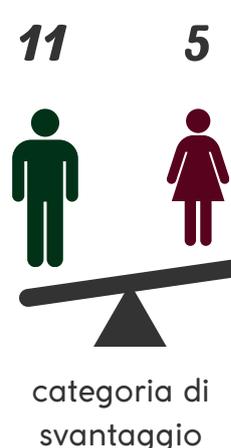
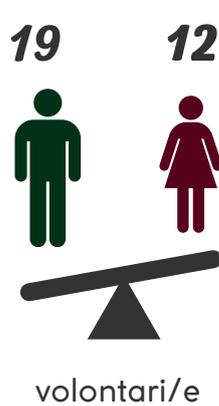
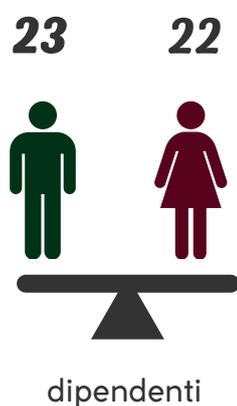
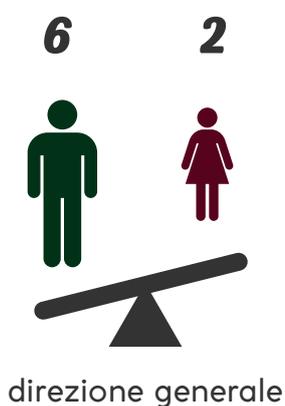
## *i soci*



## *inclusione sociale*



## *indici di genere*



# LIVELLI DI INQUADRAMENTO

A: Lavoro generico e servizi

**15**

B: Lavoro qualificato

**15**

C: Lavoro specializzato

**4**

D: Lavoro specializzato con funzioni amministrative

**11**

## SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

*per attività*

CENTRI DI COSTO	RICAVI
EMPORIO AE Rosciano	691.618,67
PIZZERIA ANGELO 2.0	395.408,67
PASSAMANO	109.843,72
COSE SENZA TEMPO	257.109,68
ABITI SENZA TEMPO	112.406,12
TESORI SENZA TEMPO	16.242,49
EQUILIBRI	57.900,67
OFFICINA CONTATTO	15.868,10
SERVIZIO IGIENE COLLI AL METAURO	101.509,92
DISCARICA TERRE ROVERESCHE	34.800,00
CONVENZIONI	16.316,60
<b><i>Totale Generale</i></b>	1.809.024,64

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO ANNO

MIGLIORARE  
SEMPRE PIU' LA  
NOSTRA CAPACITA'  
DI RACCONTARE  
L'IMPATTO SOCIALE  
DEL NOSTRO AGIRE

ELEVARE IL  
LIVELLO DI  
CONSAPEVOLEZZA  
E PARTECIPAZIONE  
DEI LAVORATORI  
NELLA VITA DELLA  
COOPERATIVA

MIGLIORARE  
L'ORGANIZZAZIONE  
DEL LAVORO COME  
ELEMENTO  
ESSENZIALE DEL  
BENESSERE  
INTERNO

COINVOLGERE  
DI PIU' I NOSTRI  
STAKEHOLDER

ADOTTARE  
SEMPRE PIU'  
UN  
APPROCCIO DI  
WELFARE DI  
TERRITORIO

*Continuare il nostro percorso guidato dai  
valori di inclusione sociale, solidarietà e  
sostenibilità ambientale*

**DONA IL TUO**



**XMILLE**

**PROMUOVIAMO**

**DIGNITÀ**

**INCLUSIONE**

**SOSTENIBILITÀ**

**PER TUTTI**



**CODICE FISCALE**  
**01388820415**



