



# BenEssere Cooperativa

*2022*

*bilancio sociale*

Contatto Coop. Sociale

C.F. 01388820415

P.Iva 01388820415

Via P. Borsellino, 14/B

61032 Fano (PU)

0721 800008

Cooperativa Sociale di tipo B, ai sensi del Codice del Terzo settore

Iscritta all'Albo delle Cooperative, n°A105412 del 07/02/2005

[www.cooperativacontatto.it](http://www.cooperativacontatto.it)

[info@cooperativacontatto.it](mailto:info@cooperativacontatto.it)

[coop.contatto@pec.it](mailto:coop.contatto@pec.it)

# LETTERA DI PRESENTAZIONE DEL BILANCIO AGLI STAKEHOLDER

Care tutte e cari tutti che fate parte del mondo di Contatto,

il 2022 ha rappresentato un anno molto importante e di svolta per la nostra Cooperativa. Se nel 2021 è avvenuta la sua nascita con la fusione, questi sono stati i primi dodici mesi in cui Contatto ha dovuto scegliere nei fatti chi voleva essere, la sua identità, i suoi obiettivi, i suoi valori e le sue attività.

E' stato un anno difficile, è inutile negarlo. Lo è stato per tutti, a tutti i livelli. E' stato un anno di decisioni sofferte ma inevitabili, che hanno lasciato l'amaro in bocca e il cuore un po' più pesante. Per il primo semestre abbiamo tentato di salvare tutto e tutti. E' stato, però, presto chiaro che era assolutamente necessaria una ristrutturazione globale delle risorse della Cooperativa, a partire dalla più preziosa: le persone. Abbiamo dovuto chiudere "l'emporio AE di Poderino", con la sua gastronomia, e riorganizzare e ridimensionare il settore "Officina Contatto". Abbiamo dovuto salutare alcuni di noi, con l'obiettivo, in questo modo, di mettere al riparo tutti gli altri. Abbiamo cercato di rendere queste separazioni il più delicate possibili, accompagnandoci reciprocamente. Speriamo che questo possa essere stato percepito e compreso. Anche le mansioni di molti sono state variate, chi più e chi meno, cercando di conciliare le diverse e nuove esigenze della Cooperativa con il percorso, le aspettative e le competenze di ognuno.

Durante il processo di ristrutturazione, l'obiettivo primario è stato quello di stabilizzare la situazione economica di Contatto, per poterne garantire nuove e più solide basi, sulle quali ricominciare a far crescere il nostro sogno di giustizia, dignità e coesione. Già negli ultimi mesi i numeri hanno iniziato ad essere meno severi e ora siamo pronti a ripartire, augurandoci che il peggio sia davvero alle spalle una volta per tutte.

Il 2022 è stato anche un anno di piccole grandi novità: abbiamo dato il via alla procedura per fare parte della piattaforma "Too good to go", che permette la vendita *last minute* dei nostri prodotti de "l'emporioae" vicini alla scadenza". Abbiamo deciso di aprire la Pizzeria Angelo 2.0 anche a pranzo, durante la settimana, con formule speciali, come il *cashback* e le basi per gli abbonamenti attivi dal 2023. Il nostro Abiti Senza Tempo si è trasferito in pieno centro a Fano, con due splendide vetrine piene di capi unici, e nell'ambito di questa operazione abbiamo preso in gestione la libreria San Paolo trasformandola in Equilibri. Abbiamo anche rinnovato e ingrandito la rete di Passamano verso l'ambito territoriale di Fossombrone, grazie alla storica sinergia con Domomia e alla sempre più solida collaborazione con Caritas Fano. Infine abbiamo iniziato a dare struttura all'Ufficio sviluppo, per esplorare i nuovi orizzonti della progettazione sociale a favore del benessere interno alla Cooperativa e delle comunità locali. Abbiamo gettato tanti piccoli semini di idee che ci auguriamo possano trovare in tutti noi un terreno fertile per poter crescere e un mondo che abbia voglia di accoglierle.

Non ci aspettiamo un 2023 facile. Dovremo ancora impegnarci molto per consolidare la gestione economica della cooperativa e migliorare l'organizzazione interna. Ma lo faremo tornando a dedicare maggiori energie alla vita interna in Cooperativa, al benessere lavorativo, alla partecipazione e alle relazioni.

A tutti quanti siano portatori di interesse nei confronti di Contatto vogliamo solo dire grazie per il supporto che ci avete dato nei momenti più difficili, speriamo che continuiate a credere in noi e nella nostra visione dell'essere umano e della società.

Siamo fiduciosi che insieme continueremo a scegliere ogni giorno di fare un piccolo passo verso un mondo un po' più gentile ed accogliente per tutti.

# INDICE

<b>PREMESSA</b>	<b>5</b>
Guida alla lettura	5
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>6</b>
Linee guida della rendicontazione	6
Modalità di redazione	6
Modalità di diffusione	7
<b>CONTATTO E' UNA COOPERATIVA SOCIALE</b>	<b>8</b>
La nostra mission: chi siamo, cosa vogliamo fare e perchè siamo unici	9
La nostra vision: le mete che ispirano il nostro percorso	9
La rete di Contatto: le relazioni con gli altri enti e le istituzioni	9
<b>LA NOSTRA STORIA</b>	<b>10</b>
<b>IL NOSTRO RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>	<b>10</b>
Aree territoriali di operatività	11
<b>OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b>	<b>12</b>
Le attività	12
<b>ESSERE UNA COOPERATIVA SOCIALE</b>	<b>14</b>
<b>I PRINCIPI DENTRO LA COOPERATIVA</b>	<b>14</b>
Governance democratica	14
Pari opportunità	14
Benessere dei lavoratori e crescita personale	15
Rapporti con le istituzioni pubbliche e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione	16
<b>AZIONI DI RESPONSABILITÀ PER LA COMUNITÀ</b>	<b>16</b>
Contrasto alla povertà	16
Tutela ambientale	17
Riduzione dei rifiuti	18
<b>STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	<b>20</b>
<b>BASE SOCIALE</b>	<b>20</b>
Sistema di governo e di controllo, articolazione e responsabilità.	20
<b>MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS</b>	<b>20</b>
<b>PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	<b>21</b>
<b>STRUTTURA DEI COMPENSI, DELLE RETRIBUZIONI, DELLE INDENNITÀ DI CARICA</b>	<b>21</b>
<b>SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	<b>23</b>
<b>PROCESSO DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	<b>24</b>
<b>ALLEGATO A</b>	<b>25</b>
<b>Storia e attività di Gerico Cooperativa Sociale</b>	<b>25</b>
<b>Storia e attività della Cooperativa sociale I Talenti</b>	<b>27</b>
<b>Percorso di fusione</b>	<b>28</b>

# PREMESSA

Il presente bilancio sociale rappresenta la seconda rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici della nostra Cooperativa.

I dati e le informazioni pubblicate nel presente bilancio sociale fanno riferimento all'esercizio 2022 che va dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. Attraverso questo documento vogliamo rendere conto della gestione svolta, sotto un profilo che metta in luce le dinamiche relazionali interne alla Cooperativa, il suo impegno in azioni a favore dei suoi soci, dei suoi dipendenti e collaboratori, nonché della comunità locale tutta.

Si vuole, altresì, consentire agli interlocutori ai diversi livelli di valutare quanto indicato in maniera consapevole, avviando uno scambio utile per la comprensione reciproca e per il miglioramento delle performance della Cooperativa.

## Guida alla lettura

Il primo capitolo si intitola: "Contatto è una cooperativa sociale". Parla dell'identità della Cooperativa, dei suoi valori, di come vede il mondo e di quello che vorrebbe realizzare. Parla della sua storia ed origine, ma anche del suo legame con il territorio. Infine, indica quelli che sono gli obiettivi e le sue attività.

Nel secondo capitolo, "Essere una cooperativa sociale", si mostra come Contatto integri all'interno delle sue pratiche quotidiane i principi delle linee guida mondiali della cooperazione e di come cerchi di agire responsabilmente nei confronti della collettività alla quale appartiene.

Il terzo capitolo è dedicato alle persone che sono parte dell'ente: dalla base sociale e come viene gestita, ai dipendenti e tirocinanti, fino agli *stakeholder*. Saranno esposti tutti i dati utili a far capire al lettore sia gli organi sociali che indirizzano, guidano e controllano l'ente, sia chi opera all'interno e all'esterno dell'organizzazione, a titolo oneroso o gratuito e a quali condizioni.

Il capitolo quattro illustra la situazione economico-finanziaria: sono fornite alcune informazioni significative e sintetiche sui principali risultati economico-finanziari dell'ente nel periodo di riferimento.

Nell'appendice viene illustrato il processo di redazione del bilancio.

Si allegano due documenti: il primo (A) riassume la storia pregressa delle Cooperative originarie e il processo di fusione, il B tratta delle attività statutarie.

## NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017, nel rispetto delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore, adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, pubblicato in G.U. n. 186 del 9 agosto 2019.

Nel bilancio sociale sono rendicontati i risultati dell'intera gestione dell'ente, sotto un profilo sociale ed economico-finanziario.

Il bilancio risponde alle finalità informative di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dall'organizzazione nell'esercizio dal 01/01/2022 al 31/12/2022.

### Linee guida della rendicontazione

I principi delle linee guida della redazione, ai quali si attiene anche Contatto - Società Cooperativa Sociale, sono:

- Rilevanza = nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;
- Completezza = occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati all'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- Trasparenza = occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- Neutralità = le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- Competenza di periodo = le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento;
- Comparabilità = l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
- Chiarezza = le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- Veridicità e verificabilità = i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
- Attendibilità = i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi;
- Autonomia delle terze parti = ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.

### Modalità di redazione

Il presente bilancio sociale è frutto di un processo partecipato dell'intera Cooperativa. La raccolta dei dati societari, amministrativi, dei servizi offerti e del personale, necessari in base alle linee guida ministeriali, è stata affidata al Consiglio d'Amministrazione; all'Ufficio amministrativo sono stati richiesti i dati in riferimento alla situazione economico-finanziaria. Per quanto riguarda l'analisi qualitativa e quantitativa del

benessere in Cooperativa si sono svolte interviste individuali con i membri del Consiglio di Amministrazione, un focus group con la Direzione Generale e un'indagine mediante questionario per i restanti *stakeholder* interni. La redazione definitiva è stata elaborata dall'Ufficio sviluppo.

La prima bozza del bilancio sociale è stata consegnata al Consiglio di Amministrazione in data 20/04/2023; la versione definitiva è stata trasmessa alla Direzione Generale e approvata alla riunione del 27/04/2023. Infine il documento è stato sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei soci del 30/05/2023.

### Modalità di diffusione

Del bilancio sociale sono state redatte due versioni: quella più lunga e descrittiva, pensata per *stakeholder* che entrano per la prima volta in contatto con la realtà della Cooperativa e che, per questo, necessitano di un quadro completo e dettagliato; tale versione è anche quella che assolve agli obblighi di legge.

Una seconda versione più grafica e snella serve a comunicare gli avvenimenti principali del 2022 a quanti facciano già parte del mondo Contatto e vogliono seguirne lo sviluppo. Questa versione presta particolare attenzione alla facilità di lettura, affinché ne sia agevolata la consultazione da parte di chiunque interessato.

Si è scelto di diffondere il presente bilancio sociale attraverso i seguenti canali e modalità:

- pubblicazione sul sito internet della Cooperativa all'indirizzo: [www.cooperativacontatto.it/bilanciosociale](http://www.cooperativacontatto.it/bilanciosociale);
- distribuzione di copie cartacee della versione breve durante gli eventi pubblici;
- invio tramite posta elettronica della versione breve a tutti gli stakeholder interni ed esterni;
- condivisione sui social della Cooperativa dell'avvenuta pubblicazione del bilancio sociale
- pubblicazione sui social della Cooperativa di brevi estratti del bilancio sociale con un forte impatto comunicativo.

Grafica e stampa della versione pubblicata sul sito istituzionale è a cura dell'Ufficio sviluppo della Cooperativa stessa.

# CONTATTO E' UNA COOPERATIVA SOCIALE

Vi sono tante accezioni di cooperazione sociale, ogni organizzazione può approcciarsi a questo concetto in modo diverso, a seconda del suo spirito e della sua sensibilità.

La definizione dalla quale ci sentiamo più rappresentati e che abbiamo scelto per guidare la nostra azione descrive la cooperazione sociale come **“un movimento e una volontà di affrontare diversamente le richieste della società”**<sup>1</sup>. Con le nostre parole: se vuoi che le cose cambino, comincia a farle in modo diverso. E' su questa idea che si fonda la Cooperativa sociale Contatto

I cardini dell'azione di Contatto sono espressi nell'art. 3 dello Statuto

*“La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, **non ha scopo di lucro**; suo fine è il **perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, [...], finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91.***

*La Cooperativa si ispira ai **principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.***

*La Cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e lo sviluppo socio-economico e culturale delle comunità, **deve cooperare attivamente, con altri enti cooperativi, altre imprese sociali e non; con organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale.***

*La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il **coinvolgimento delle risorse della comunità**, e in special modo volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo – grazie anche all'apporto dei soci lavoratori – l'autogestione responsabile dell'impresa.*

*La Cooperativa **opera in forma mutualistica e senza fini speculativi** tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la Cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, o in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142.*

*Nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, gli Amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci. In funzione della quantità e della qualità dei rapporti mutualistici, la parità di trattamento deve essere rispettata anche nella ripartizione dei ristorni.*

*La Cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi”.*

---

<sup>1</sup> Storia tascabile della cooperazione sociale in Italia, con un occhio rivolto al futuro, F. Marzocchi, 2012.

## La nostra *mission*: chi siamo, cosa vogliamo fare e perchè siamo unici

Con le nostre attività e i nostri prodotti generiamo processi di automiglioramento della comunità e dell'ambiente, attraverso la cura delle relazioni.

Con il lavoro promuoviamo la dignità, il riscatto e l'inclusione per tutti.

Con l'esempio, dimostriamo ogni giorno che è possibile cambiare l'attuale modello competitivo di economia e di società che produce l'esclusione delle persone fragili e il degrado della natura.

Creiamo opportunità di lavoro, facciamo attività per tutelare l'ambiente, agiamo per creare una comunità in cui tutti si sentano accolti.

*Con profondità, Con gioia, Con lentezza, Con tatto.*

## La nostra *vision*: le mete che ispirano il nostro percorso

Crediamo che i principi di sostenibilità ambientale e di solidarietà sociale possano guidare anche un'impresa. Attraverso Contatto cerchiamo di dimostrarlo ogni giorno, seminando inclusione e raccogliendo dignità. Crediamo che alla base di uno sviluppo condiviso vi sia la capacità di riconoscere il valore intrinseco nelle persone, nell'ecosistema e negli oggetti che ci circondano.

## La rete di Contatto: le relazioni con gli altri enti e le istituzioni

Contatto riconosce l'importanza della collaborazione per raggiungere gli obiettivi, e dello scambio di esperienze per crescere insieme.

Per questo forma parte di **realità di concertazione** a livello territoriale e statale.

- iscritta a Confcooperative-Federsolidarietà e Michele Altomeni (il presidente di Contatto ) è vice presidente regionale sia di Federsolidarietà che di Confcooperative.
- socia del Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza, associazione di promozione sociale, strutturata in federazioni<sup>2</sup> e operativa su tutto il territorio italiano a sostegno delle persone escluse e a rischio di emarginazione sociale.
- promotrice, e attualmente coordinatrice di Coordinabile, rete di soggetti del terzo settore che sul territorio di Fano operano sui temi della disabilità<sup>3</sup>.
- Contatto fa parte della "Fondazione di Comunità Fano Flaminia Cesano" tramite l'organismo "Amici della Fondazione"
- promotrice e coordinatrice della Rete EquiLibri, coordinamento nato tra organizzazioni che operano sul territorio di Fano sulle tematiche di Pace, Sostenibilità e Giustizia<sup>4</sup>.
- Fa parte della rete Racconti nella Rete, costituita da organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio di Fano al fine di co-progettare iniziative sociali<sup>5</sup>.
- Inoltre la Cooperativa collabora in maniera stabile con altri **enti del terzo settore** e con le **amministrazioni** dei comuni sui quali opera.

---

<sup>2</sup> La sezione di cui fa parte Contatto rappresenta una delle 16 federazioni regionali di cui fanno parte altre organizzazioni quali: Polo9 impresa sociale, Cooperativa Sociale Cassa della Gioventù, associazione Yunkers, associazione FREE woman, Cooperativa Sociale Papa Giovanni XXIII, Cooperativa sociale Nuovi Orizzonti, Cooperativa Sociale Lella 2001.

<sup>3</sup> Ne fanno parte anche le cooperative sociali Crescere, T41, Nuovi Orizzonti, le associazioni AGFI, ANFFAS Fano, UICI, Omphalos, Piattaforma Solidale e le Fondazioni L'Orizzonte e Libera.Mente.

<sup>4</sup> Ne fanno parte, oltre a Contatto, le associazioni Caritas, Pastorale Migrantes, Lupus in Fabula, Emergency, la Cooperativa Mondo Solidale e la ONG L'Africa Chiama.

<sup>5</sup> Oltre a Contatto ne fanno parte le coop. sociali Nuovi Orizzonti e Polo 9, l'associazione Cante di Montevecchio e la Caritas Diocesana di Fano.

- Contatto ha una collaborazione consolidata e formalizzata da apposita convenzione con la Caritas Diocesana di Fano. La convenzione riguarda l'attivazione di Tirocini di Inclusione Sociale e la gestione del centro Rivestiamo, finalizzato al recupero di indumenti e beni tessili da destinare a persone in situazione di disagio economico. Insieme a Caritas opera sul territorio all'interno del progetto Passamano per la lotta alla povertà.
- è in associazione temporanea di scopo con l'Associazione di Promozione Sociale Domomia per la co-gestione del progetto Passamano, sviluppato in co-progettazione sia con l'Ambito Territoriale Sociale n. 6 che con l'Ambito Territoriale Sociale n. 7. Il progetto ha lo scopo di recuperare alimenti e beni destinati ad essere buttati, al fine di destinarli a persone in situazione di disagio economico.

## LA NOSTRA STORIA

La Cooperativa Sociale Contatto nasce il 1 aprile 2021, dalla fusione di due cooperative sociali di tipo B: Gerico (nata nel 1997) e I Talenti (nata nel 2004). Sin dal principio queste due cooperative sono state mosse dall'intenzione di creare opportunità lavorative a favore di persone svantaggiate: Gerico dedicandosi maggiormente al mondo della fragilità psichica e mentale, I Talenti facendo riferimento al mondo delle dipendenze e del carcere.

Le congiunture sociali ed economiche successive alle crisi finanziarie del secondo decennio del Duemila hanno obbligato diverse realtà *no profit* del territorio a valutare forme organizzative alternative per continuare a svolgere le loro missioni. Lo scopo era di razionalizzare i costi, migliorare la qualità della propria offerta di servizi, al fine di elaborare sinergie e possibilità di maggiore efficacia sul piano sia commerciale che politico.

Il percorso di fusione tra le cooperative di tipo B Gerico, I Talenti, Terra, Grafica&Infoservice e Cooperera fu avviato nel 2019. Per varie vicissitudini interne alle diverse Cooperative, il progetto iniziale si è ristretto fino a giungere a conclusione con la fusione solo delle prime due.

Il primo aprile 2021 è stato firmato l'atto formale di fusione con le rispettive Assemblee e a luglio 2021 è stato eletto il nuovo CdA. Contatto continua a percorrere la stessa strada delle Cooperative dalle quali deriva, orientata dagli stessi valori e con l'autonomia e l'indipendenza politica e di pensiero che le aveva contraddistinte.

Oggi gestisce servizi ed attività commerciali innovative, senza dipendere da fondi pubblici.

Per conoscere meglio le due realtà originarie, invitiamo a leggere l'allegato A.

## IL NOSTRO RAPPORTO CON IL TERRITORIO

In Contatto dedichiamo attenzione e cura al rapporto con il territorio e le comunità con le quali operiamo, anzi, per meglio dire, cooperiamo. E' grazie alle realtà locali che i progetti possono prendere vita, svilupparsi e contribuire al raggiungimento degli obiettivi sociali della Cooperativa.

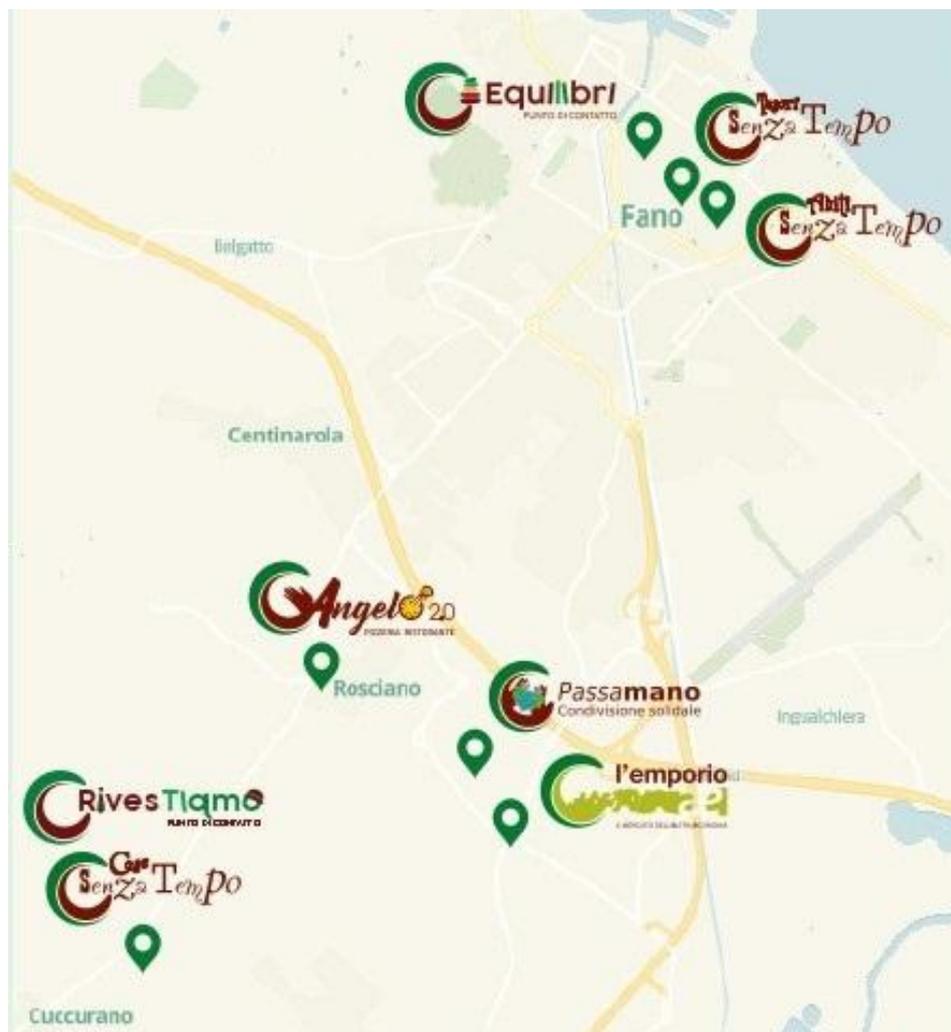
La Cooperativa genera un aumento della ricchezza economica del territorio non solo attraverso le varie forme di occupazione ma anche tramite una specifica politica di attenzione ai fornitori locali, sostenendo in particolare i piccoli produttori agricoli biologici della zona.

Inoltre, grazie alla Filiera del riuso solidale, ogni anno si evita di far diventare rifiuti da gettare beni, come indumenti e mobili, che hanno ancora possibilità di essere utilizzati da altre persone ed in altri contesti. Da un lato questo diminuisce l'impatto ambientale della comunità, dall'altro permette a persone in difficoltà economica di accedere gratuitamente a beni di prima necessità. Infine, contribuisce alla diffusione di uno stile di acquisto che prediliga la scelta individuale, in base al proprio gusto e alla propria identità, invece che al dettame di massa dei grandi marchi

Allo stesso modo, la Cooperativa cerca di combattere gli sprechi alimentari con il progetto Passamano, attraverso il quale riesce a intercettare alimenti vicini alla scadenza oppure non conformi ai canoni estetici del mercato che finirebbero gettati. Questi, invece, vengono redistribuiti alle persone e alle famiglie che si trovano in una situazione di disagio economico. Anche in questo caso il beneficio è doppio: da un lato non si produce rifiuto e dall'altro si lotta contro la povertà e l'emarginazione.

### Aree territoriali di operatività

Territorio della provincia di Pesaro e Urbino, con prevalenza sulla zona di Fano e comuni limitrofi. Attraverso la strutturazione di partnership specifiche, la Cooperativa sta conoscendo e sta interagendo anche con territori dell'anconetano, in particolar modo Senigallia e Falconara.



## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Contatto mira a contribuire al benessere della comunità, ovvero alla valorizzazione delle potenzialità delle persone che ne fanno parte e la promozione di relazioni inclusive e di reciproco supporto tra queste.

L'apporto della Cooperativa si inserisce nell'ambito dell'inclusione lavorativa per persone con particolari fragilità di salute psico-fisica, di vissuti o socio-economiche.

Se questo rappresenta il principale obiettivo di Contatto, come da statuto, la Cooperativa è ben consapevole che sia indispensabile promuovere un cambiamento più ampio. Il benessere di una comunità è basato su relazioni rispettose e sensibili tra i membri della stessa e tra questi e la natura. Pertanto, in Contatto ci impegniamo a intraprendere quotidianamente azioni che promuovano pratiche che tutelino l'ambiente e che preservino il patrimonio naturale, che supportino la coesione sociale, ovvero rafforzino legami basati su solidarietà, cultura del dono e reciprocità

Sono questi i tre pilastri che guidano ogni azione della Cooperativa, dalle sue attività statutarie ai progetti di innovazione sociale elaborati.

### Le attività

La cooperativa Contatto ha raccolto le esperienze e le iniziative delle cooperative di origine e continua ogni giorno ad esplorare nuove attività e opportunità di lavoro nell'economia etica e sostenibile per i propri soci. Per questa curiosità e voglia di crescere, nel tempo Contatto ha costruito una rete di attività economiche varia e composita, orgogliosamente basata sui principi di sostenibilità ambientale, solidarietà e coesione sociale. Libera da ideologie e condizionamenti politici.

I settori produttivi principali sono la ristorazione, il commercio, i servizi alle imprese e alla pubblica amministrazione.

#### L'emporio AE

Via Paolo Borsellino, 14,  
61032 Fano PU

+39 0721 800008

Negozi di generi alimentari, prodotti per la cura della persona e della casa, derivanti da metodi produttivi rispettosi tanto di principi etici che ecologici. Il catalogo comprende articoli e merci biologiche, provenienti da aziende del territorio locale o dal commercio equo e solidale.

Il progetto si è evoluto verso la fornitura di materie prime per la ristorazione collettiva, in particolare, tra i nostri clienti ci sono alcune mense scolastiche che hanno scelto di elevare la qualità dei pasti destinati ai bambini.

In collaborazione con la coop. Shadhilly, operante nel campo dell'importazione del caffè da circuiti del commercio equo e solidale, Contatto gestisce un servizio di fornitura di caffè in cialde con concessione di macchinette in comodato gratuito.

#### Pizzeria Angelo 2.0

Via Giusto Cespi, 2, 61032  
Fano PU

Storico locale rilevato da I Talenti del 2018, dopo la fusione in Contatto si è riformulato il menù del ristorante-pizzeria, sposando la filosofia de L'emporio ae, dunque scegliendo di prestare una sempre maggiore attenzione alla qualità e all'eticità degli ingredienti utilizzati.

+39 0721 864694

Dal 2022, il ristorante è aperto anche al pranzo dei giorni lavorativi.

Si sono intraprese azioni commerciali quali opzioni di abbonamento per i primi a mezzogiorno.

### Senza Tempo

Magazzino Senza Tempo,  
Centro Rivestiamo,  
Show-room Cose Senza  
Tempo  
Via Don Antonio Buratelli,  
23, 61032 Cuccurano PU  
+39 0721 862974

Si tratta di una filiera di raccolta, tramite donazione, di indumenti, oggettistica, mobili, libri e accessori prima infanzia.

Una parte viene destinata alla vendita attraverso tre negozi della Cooperativa ed un'altra viene riservata alla redistribuzione solidale.

Il settore della raccolta, selezione e igienizzazione dei beni tessili viene gestita attraverso il centro Rivestiamo, attivato grazie alla collaborazione di Caritas Fano.

Senza Tempo gestisce anche servizi di micro-logistica, trasporti, sgombero e piccoli traslochi.

Abiti Senza Tempo  
Via Rainerio, 7, 61032 Fano  
PU  
+39 0721 846108

Tesori Senza Tempo  
Via Giovanni de Tonsis, 5,  
61032 Fano PU

### EquiLibri

Via Vitruvio, 3/b, 61032  
Fano PU

Spazio vendita situato in pieno centro storico a Fano che ora affianca alla vendita di libri nuovi e di beni legati al culto, anche libri usati provenienti dalla filiera del riuso e prodotti alimentari biologici, locali ed equosolidali.

L'obiettivo della Cooperativa è sviluppare all'interno della libreria un progetto di Community Hub a servizio del centro storico di Fano, quale nodo centrale di una ampia rete di organizzazioni che operano sul territorio attorno a progettualità sociali.

### Passamano

Via Tommaso Campanella,  
1, 61032 Fano PU

Progetto di solidarietà e lotta allo spreco. Si articola nella raccolta e redistribuzione di alimenti e di beni primari, quali vestiti, accessori prima infanzia e mobili.

La piattaforma di gestione degli alimenti è a Rosciano di Fano all'interno dell'area CODMA; la distribuzione avviene direttamente lì o anche nei numerosi punti di Passamano nelle valli del Metauro e del Cesano.

Il progetto è in collaborazione con ATS 6 Fano, ATS 7 Fossombrone, Caritas, Domomia e parzialmente finanziata da Carifano.

### Officina Contatto

Servizi alle imprese del territorio e alle pubbliche amministrazioni: logistica, magazzino, confezionamenti e lavorazioni in conto terzi in genere; servizi ambientali nell'ambito dell'igiene urbana.

# ESSERE UNA COOPERATIVA SOCIALE

Per essere riconosciuta come tale dal movimento cooperativo mondiale, ogni cooperativa deve rispettare i seguenti principi: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

## I PRINCIPI DENTRO LA COOPERATIVA

### Governance democratica

Creare un efficiente *governance* democratica durante un processo di fusione tra Cooperative e nella successiva fase di ristrutturazione dell'intero sistema organizzativo e produttivo, risulta essere uno degli obiettivi più ambiziosi che Contatto si è posta fin dalle proprie origini. Per questo che ha previsto un modello basato sul ruolo dei Capi Area nella Direzione Generale.

Questo snodo fondamentale, tanto per la raccolta degli stimoli dai lavoratori, quando poi per la promozione di linee comuni strategiche, sta richiedendo, tuttavia, un comprensibile tempo di rodaggio e perfezionamento. Lo scopo principale è stato quello di uscire da una logica decisionale piramidale e favorire, invece, un processo di codecisione, scambio e confronto costruttivo. Allo stesso tempo, in questo modo si vuole stimolare anche una forte presa di responsabilità da parte dei Capi Area nei confronti del benessere e delle istanze dei lavoratori loro collaboratori, nonché dell'economicità della produzione dell'area stessa. All'interno della Direzione Generale, dunque, avviene un proficuo dialogo tra prospettive diverse, necessario per una Cooperativa così sfaccettata nella sua composizione e offerta.

L'efficienza di questo organo è garantita dal Consiglio di Amministrazione, che si occupa di avanzare proposte ed occuparsi del coordinamento prettamente quotidiano, riservandosi il potere decisionale per situazioni di emergenza.

Come detto, si tratta di una forma di *governance* innovativa e ricca di opportunità ma anche di sfide e continui aggiustamenti. Le pratiche democratiche, per essere realmente tali, necessitano di tempo per la propria applicazione e modellizzazione. Per questo, nel 2023 sarà fondamentale continuare con l'implementazione del modello, considerandolo un obiettivo primario dell'intera attività della Cooperativa.

### Pari opportunità

All'interno del concetto di pari opportunità, Contatto considera la particolare attenzione dedicata a tutti quei fattori che potrebbero comportare, da un lato, una diversa possibilità di accesso o svolgimento delle proprie mansioni ed incarichi, dall'altro, un dispari trattamento da parte della Cooperativa nei confronti di lavoratori e collaboratori.

Come già illustrato, lo scopo principale della Cooperativa è proprio quello di garantire un'opportunità pari, eguale, rispettosa e dignitosa di lavoro anche a persone che provengono da situazioni di fragilità o svantaggio, per fattori fisici, psichici o sociali. L'impegno affinché questo avvenga fattivamente e quotidianamente rappresenta la vocazione sociale alla quale Contatto è chiamata. Per questo si cerca di accompagnare ogni collaboratore, socio, dipendente, tirocinante o volontario in un percorso di crescita personale e professionale, attraverso la valorizzazione delle sue potenzialità, focalizzandosi sull'eliminazione dal contesto degli elementi disabilitanti o che possono rappresentare un vincolo al sereno espletamento dei propri impegni<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Si rimanda al box per i dati riguardanti i tirocini d'inclusione.

Per quanto riguarda le politiche di genere, non è mai stata riscontrata una particolare richiesta da parte delle lavoratrici di tutele specifiche e non si sono mai verificati episodi che potessero essere ricondotti a pratiche di discriminazione di genere.

Il livello di istruzione certificato a livello scolastico/universitario non ha mai rappresentato un limite alle possibilità di crescita professionale all'interno della Cooperativa. Da sempre Contatto considera molto importante valorizzare le capacità personali dei suoi collaboratori, a prescindere dal percorso pregresso.

Per ogni altra forma possibile di fattore discriminatorio, dall'orientamento sessuale al credo, dall'origine etnica all'ideologia politica, la Cooperativa mantiene alta la propria attenzione al riguardo e si impegna ad esplorare nuove opportunità per il futuro non solo per evitare che avvengano episodi di questo genere ma anche per favorire lo sviluppo di un'attitudine condivisa al rispetto e all'arricchimento reciproco, proprio a partire da elementi divergenti.

### **Benessere dei lavoratori e crescita personale**

Ogni lavoratore porta una sua storia con sé. Per quanto alcune patologie, problematiche o avvenimenti non possano essere cancellati, vi è sempre una nuova e diversa occasione da cogliere per valorizzare tutte le altre sfaccettature che compongono ogni individuo. Da sempre Contatto si ispira ad un concetto olistico di benessere e lo lega ad un'accezione di percorso di crescita personale. Pertanto, la Cooperativa si impegna a mettere in atto azioni specifiche per promuovere lo sviluppo sia delle competenze professionali, quanto di quelle personali ed attitudinali, che possano così supportare i suoi collaboratori anche nelle loro vite quotidiane, al di fuori della Cooperativa stessa. L'obiettivo è che ogni socio, dipendente o volontario trovi nella Cooperativa un luogo di dignità e valorizzazione.

Contatto si impegna ad organizzare corsi specifici, con il sostegno economico di FonCoop. Contatto cresce e crescerà solo ed in misura alla crescita di ogni persona che ne forma parte e che ne permette l'esistenza stessa. Nel 2022 si sono investite risorse in questo ambito per la formazione dei quadri intermedi e dirigenziali. Si valuta l'opportunità di strutturare per l'anno a seguire, incontri per lo sviluppo di competenze trasversali, quali, ad esempio, la gestione dei conflitti ed il lavoro di gruppo. E' stato anche riscontrato il desiderio dei quadri intermedi di ricevere una formazione sulle migliori modalità di interazione con persone con disabilità psichiche.

Per la Cooperativa è motivo di orgoglio quando, al proprio interno, le persone trovano la loro occasione di successo e di riscatto. Tra dipendenti con ruoli di responsabilità, quali a capo di servizi o squadre di lavoratori, ci sono persone con storie molto complesse ma che grazie alla loro dedizione, acquisendo conoscenze, competenze, abilità e dimostrando affidabilità nel loro percorso hanno raggiunto importanti traguardi.

Quale forma di *welfare* aziendale, la Cooperativa offre il 10% di sconto ai suoi collaboratori, soci o dipendenti, in tutti i suoi negozi e punti vendita/ristorazione.

Per quanto riguarda la flessibilità oraria, non esistono accordi prestabiliti ma è sempre stata riconosciuta una notevole disponibilità nel trovare un punto di incontro con quanti presentassero esigenze puntuali.

Inoltre, come da prescrizione di legge, la Cooperativa ha stipulato un accordo con "Cooperazione e Salute" per dare la possibilità ai suoi dipendenti, e per le loro famiglie, di accedere ad un'assicurazione medica con prestazioni gratuite o a prezzi concordati.

Nel 2023 si hanno in progetto nuove attività per promuovere un maggiore benessere interno alla Cooperativa, partendo da un'attenta analisi dei bisogni e delle richieste che provengono proprio da quanti la vivono ogni giorno. In linea generale, l'obiettivo è quello di trasmettere un clima di dialogo in cui le varie necessità possano incontrare ascolto e accoglienza, dove il proprio tempo trascorso in Cooperativa non sia un gravoso momento della giornata o una fonte di ingresso economico ma un percorso di partecipazione

responsabile ad un progetto di cambiamento più ampio, basato su valori di solidarietà, sensibilità e sostenibilità.

### Rapporti con le istituzioni pubbliche e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione

La Cooperativa crede fortemente nell'innovazione della progettazione sociale, per questo che vede la co-programmazione e co-progettazione insieme agli enti pubblici un'opportunità per offrire in maniera efficiente ed efficace nuove opportunità di benessere comunitario.

Contatto partecipa ai tavoli di concertazione con il Comune di Fano, gli ambiti 6, 7 e 3, intrattiene proficui rapporti con la Provincia e con la Regione, favorendo sempre un approccio di rete con altri enti del terzo settore.

Da anni collabora strettamente con l'ATS 6 Fano e l'ATS 7 di Fossombrone, per i tirocini di inserimento lavorativo, il progetto Passamano e quello di Riuso solidale.

## AZIONI DI RESPONSABILITA' PER LA COMUNITA'

Il bilancio sociale viene definito dal nostro ordinamento giuridico come uno "strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione."<sup>7</sup>

Di seguito vengono elencate le iniziative con le quali la Cooperativa si assume la responsabilità di contribuire al cambiamento in positivo del rapporto tra attività economica, tutela ambientale e tra i membri della comunità.

### Contrasto alla povertà

Contatto collabora con Caritas, Domomia e gli Ambiti Sociali e Territoriali n. 6 e n.7 per la lotta alla povertà all'interno del progetto Passamano. Insieme a questi enti ha sviluppato progettualità che permettano la circolazione di beni ed alimenti che rischierebbero di essere prematuramente buttati, mettendoli, invece, a disposizione delle persone più bisognose.

I beneficiari sono individuati dagli A.T.S. e da organizzazioni sociali operanti sul territorio, tra le quali Domomia e Caritas, e a diretto contatto con gli utenti.

Per il **progetto Passamano**, si è strutturata una rete di raccolta di generi alimentari attraverso la grande distribuzione e i fondi specifici dell'Unione Europea; questi prodotti, poi, vengono distribuiti territorialmente, o direttamente ai beneficiari o consegnati a piccoli centri (spesso parrocchie) localizzati in punti più periferici del bacino di riferimento.

I dati del 2022 riportano la distribuzione di 86000 cassette di prodotti ortofrutticoli, di queste 45.000 sono state consegnate direttamente agli utenti e 40.000 sono state consegnate ad organizzazioni che a loro volta le hanno distribuite alle famiglie da loro assistite. Le associazioni che hanno ritirato prodotti sono state in media 50 al mese. Le famiglie accreditate per il ritiro di prodotti presso il centro distribuzione Passamano sono circa 600, per un afflusso di circa 350 a settimana. Di queste famiglie circa 300 al mese ricevono anche i prodotti del Banco Alimentare distribuiti attraverso Domomia.

Nel corso dell'anno, per distribuire i prodotti alle famiglie sono state organizzate 64 giornate di distribuzione. Oltre alla distribuzione presso il centro di Fano, i progetti Passamano sviluppati con gli ambiti

---

<sup>7</sup> D.Lsg 112/2017, Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 4/7/2019, allegato §2 - citando Agenzia per il Terzo settore, Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit, 2011.

sociali di Fano e di Fossombrone, prevedono la consegna di prodotti presso punti di distribuzione nei vari comuni dei due ambiti: nel corso del 2022 sono state consegnate sul territorio dell'ATS 6, 1200 cassette di ortofrutta, mentre sul territorio dell'ATS 7 la distribuzione è stata attivata solo dal mese di ottobre ed ha visto la consegna di circa 300 cassette.

In parallelo, una seconda rete di donazioni da parte di privati, di indumenti, oggetti, mobili e arredi trova nei centri **Senza Tempo** e Rivestiamo i punti di raccolta e redistribuzione solidale. Le modalità sono due: possono essere distribuiti ai beneficiari "buoni acquisto" di beni di prima necessità, i quali, recandosi direttamente a Cose Senza Tempo, possono scegliere cosa ritirare; oppure vengono predisposti dei pacchi in base alle esigenze e richieste pervenute e poi consegnati alle parrocchie o altri centri territoriali.

Da un lato, insieme a Caritas, si sta sviluppando una rete sempre più capillare, in grado di rendere più facile sia la donazione di abiti, sia poi la loro redistribuzione. Considerando il territorio sul quale si opera, si ritiene fondamentale che la persona che si vuole supportare possa effettivamente e agevolmente fruire di quanto di diritto, senza che questo comporti un eccessivo aggravio.

Dall'altro lato, si vuole cercare di favorire un sempre più ampio uso del metodo del "buono acquisto" (inizialmente utilizzato unicamente per oggetti e mobili) per sostenere i processi di autodeterminazione, presa di responsabilità personale, nonché la dignità che risiede nel poter scegliere autonomamente, per quanto all'interno di alcuni vincoli, il bene che si preferisce.

Nel corso del 2022 sono stati aiutati, attraverso questo sistema:

Per l'ambito sociale e territoriale n. 6 - 17 nuclei familiari, per un valore complessivo di beni assegnati di € 6540,00

Per l'ambito sociale e territoriale n. 7 - 2 nuclei familiari, per un valore complessivo di beni assegnati di €460,00 (di cui 36 buoni tessili<sup>8</sup>)

Per Caritas Diocesana Fano - 10 nuclei familiari, per un valore complessivo di beni assegnati di €1075,00 (di cui 41 buoni tessili<sup>9</sup>).

In aggiunta a questi, si vedano i dati presentati nella tabella seguente laddove si parla del recupero di beni tessili, per la quota assegnata ai circuiti della solidarietà tramite Caritas.

### Tutela ambientale

Da sempre Contatto ha tra i suoi principali obiettivi la sostenibilità ambientale. Questo scopo è il filo rosso che lega numerose attività della Cooperativa: l'emporio ae (vendita di prodotti biologici e km0), Cose senza tempo, Abiti senza tempo, Tesori Senza Tempo (raccolta di beni che altrimenti sarebbero buttati), il progetto Passamano (raccolta di alimenti dalla grande distribuzione destinati allo smaltimento e attraverso i circuiti di solidarietà europea per la redistribuzione gratuita).

L'approccio che si predilige è quello del **riuso**, ovvero della non produzione del rifiuto. In linea con le norme e direttive europee più innovative e recenti<sup>10</sup>, al fine di tutelare l'ambiente e ridurre l'impiego di risorse primarie, è fondamentale non solo il corretto smaltimento dei rifiuti, che ne permetta il riciclaggio e il reimpiego, ma deve accrescere sempre di più l'impegno diffuso a prolungare la vita di ogni oggetto prodotto. Questo avviene attraverso beni progettati per poter essere utilizzati più volte, il mercato del *second hand*, oppure il riuso creativo, ovvero la produzione artigianale (spesso fatta "in casa" in modo non

---

<sup>8</sup> Beni tessili quali indumenti, coperte, asciugamani, ecc ...

<sup>9</sup> Vedi nota precedente.

<sup>10</sup> [www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi](http://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi).

professionale” di un bene con impieghi o caratteristiche parzialmente diverse, a partire da un oggetto già in proprio possesso.

La Filiera del Riuso della cooperativa Contatto, operante attraverso il magazzino Senza Tempo, il centro Rivestiamo e tutti i negozi afferenti è in grado ogni anno di intercettare e recuperare una grande quantità di oggetti ed indumenti che ridirige sul mercato del riuso. Così facendo si evita di generare rifiuti a partire da “cose” che hanno ancora possibilità di vita ed evitando il consumo ulteriore di preziose risorse naturali ed energetiche e contribuendo a ridurre l’emissione di gas ad effetto serra.

Per il 2023 non è stata ancora approntata una procedura stabile e standard per il calcolo della quantità di beni rimessi in circolo con i relativi benefici ambientali. E’ intenzione della Cooperativa riuscirci per le prossime edizioni del bilancio sociale.

Sono invece disponibili dati analitici per la filiera dei beni tessili.

La Cooperativa ha provveduto a cambiare tutte le lampadine a favore di quelle LED. Sia nei negozi che negli uffici, gli arredi provengono dal mercato del *second hand*, oppure hanno origine da materiale riciclato (i giochi per bambini antistanti all’Emporio AE).

### Riduzione dei rifiuti

La filiera del riuso della Cooperativa Contatto, che opera attraverso il Centro Rivestiamo, i servizi e i negozi Senza Tempo, è in grado ogni anno di recuperare una grande quantità di beni che, reimmessi nel mercato del riuso, evitano di trasformarsi in rifiuti e permettono di evitare il consumo di preziose risorse naturali ed energetiche, oltre all’emissione di gas ad effetto serra.

Per il 2022 non è stato ancora approntato un sistema per rilevare la quantità di beni rimessi in circolo con i relativi benefici ambientali. E’ intenzione della cooperativa riuscirci per le prossime edizioni del bilancio sociale.

Sono invece disponibili dati analitici per la filiera dei beni tessili rispetto ai quali vengono riportate le tabelle del 2022 e del 2021.

Il periodo Gennaio-Giugno del 2022 presenta il dato 0 perchè il centro Rivestiamo è rimasto chiuso a seguito dell’incendio verificatosi presso la sede del servizio ad inizio novembre.

Analogamente, la tabella del 2021, per quanto attiene il terzo quadrimestre, presenta dati relativi solo ai mesi di settembre e ottobre.

	RACCOLTA		R. SOLIDALE		NEGOZI		SMALTIMENTI	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Gen-Giu	9339,45		3647,70		2133,50		3558,25	
Lug-Ago	14920,00	4851,75	4148,20	1111,15	1869,55	2039,30	8902,25	1701,30
Set-Ott	6064,86	13344,07	1948,98	3045,60	1000,76	4442,60	3115,13	5855,
<b>TOTALI</b>	<b>30324,31</b>	<b>18195,82</b>	<b>9744,88</b>	<b>4156,75</b>	<b>5003,81</b>	<b>6481,90</b>	<b>15575,63</b>	<b>7557,17</b>
Media mese	2527,03	3032,6	812,07	692,79	416,98	1080,32	1297,97	1259,53
%			32,14	22,84	16,50	35,62	51,36	41,53

I dati indicati in tabella sono espressi in Kg, la colonna "Raccolta" riporta la quantità di beni consegnati dai cittadini al centro Rivestiamo; la colonna R. Solidale (Riuso Solidale) indica le quantità assegnate gratuitamente ai circuiti di sostegno alla povertà. La colonna CST indica le quantità rimesse in vendita attraverso i negozi della filiera Senza Tempo promuovendo il riuso; la colonna Smaltimenti indica le quantità buttate perché non utilizzabili in nessuno dei due circuiti precedenti.

# STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Il modello di governance riflette le regole vigenti tipiche per le Cooperative Sociali di tipo B.

## BASE SOCIALE

Composizione della base sociale: soci cooperatori lavoratori: 38; soci cooperatori volontari: 29

### Sistema di governo e di controllo, articolazione e responsabilità.

I Soci si riuniscono almeno una volta all'anno nell'**Assemblea Generale**. La funzione principale dell'AG è l'approvazione dei bilanci e dei regolamenti interni, su proposta del Consiglio di Amministrazione.

La **Direzione Generale** è il principale organo direttivo e di gestione. E' composta dai Capi Area, responsabili per il coordinamento e la direzione delle singole aree produttive della Cooperativa (al 2022, 5) più i tre membri del CdA. Il Direttivo si riunisce due volte al mese, il secondo e il quarto lunedì, in via generale. Ha lo scopo di organo intermedio tra i lavoratori e le decisioni programmatiche e organizzative dell'intera Cooperativa. A partire dal 2022 il Cda è stato integrato nella Direzione Generale che ne svolge in maniera collegiale gran parte delle funzioni.

Il **Consiglio di Amministrazione** è l'organo esecutivo della Cooperativa. E' composto da tre membri, in carica per tre anni e rinominabili per un massimo di 3 volte. Il singolo mandato scade alla data di approvazione del terzo bilancio d'esercizio. Ha funzione di nomina del Presidente e del Vicepresidente, e di indirizzo, attraverso la predisposizione delle linee guida programmatiche e dei regolamenti interni. A seguito dell'istituzione della Direzione Generale gran parte delle funzioni del CdA sono state integrate in questo organismo, mentre continua a svolgere autonomamente funzioni di ordinaria amministrazione.

A partire da aprile 2021, il CdA è composto da Michele Altomeni (Presidente), Federico Falcioni (Vicepresidente) e Andrea Ceccarelli. Il CdA si riunisce in maniera informale più volte a settimana per discutere prontamente di quanto relativo alla normale e quotidiana gestione.

## MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Dal costante dialogo e interazione con quanti fanno parte del mondo di Contatto e che abbiano interesse nella sua azione, vengono influenzate le scelte, le strategie e gli obiettivi della Cooperativa, sul profilo economico, ambientale e sociale.

Stakeholder	Modalità di interazione	Intensità del coinvolgimento
Personale	Verbali e riunioni di gruppo	consultazione
Soci	assemblee	Consultazione
Finanziatori	Riunioni	Informazione
Altre cooperative e reti	Verbali e riunioni di gruppo	co-progettazione
Clienti/Fornitori	Riunioni	Informazione
Pubblica amministrazione	Riunioni	co-progettazione
Collettività	Assemblee	Informazione

## PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Di seguito si forniscono dati sulle tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente con una retribuzione o a titolo volontario, comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti. Situazione soci, dipendenti, tirocini e volontari al 31/12/2022

Inquadramento	F	M	Totale
Dipendenti	5	5	10
Soci-dipendenti	17	21	38
Soci-volontari	11	9	20
Soci inattivi	4	15	19
Tirocini	8	12	20
<b>TOTALE</b>	<b>45</b>	<b>62</b>	<b>107</b>

Tipologia contratto	F	M	Totale
Part time indeterminato	19	15	34
Part time determinato	3	5	8
Full time indeterminato		4	4
Full time determinato		2	2
<b>TOTALE</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>48</b>

Cessazioni di rapporti contrattuali	F	M	Totale
Dipendenti	3	7	10
Soci-dipendenti	3	4	7
Soci-volontari		2	2
Tirocini	11	19	30
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>49</b>

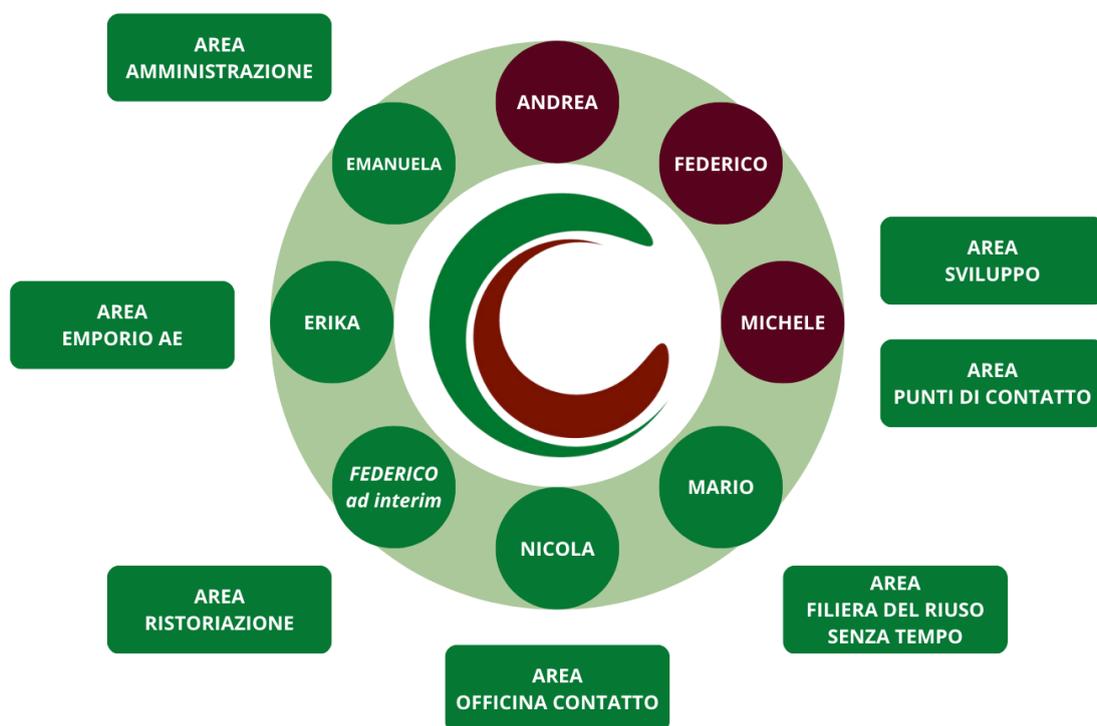
## STRUTTURA DEI COMPENSI, DELLE RETRIBUZIONI, DELLE INDENNITÀ DI CARICA<sup>11</sup>

Non sono previsti rimborsi, tranne se giustamente motivati; gli amministratori non percepiscono compensi come dirigenti; per costo orario qui si intende il costo orario per la Cooperativa, comprensivo di tutti i contributi e versamenti. Gli importi pertanto differiscono sensibilmente dal compenso orario netto percepito dal lavoratore.

<sup>11</sup> La normativa richiede di indicare le modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati.

Retribuzione annua massima	€ 20.724,00
Retribuzione annua minima	€ 16.310,00
Costo medio orario	€ 15,03
Costo medio esclusi 381 e altre situazioni di sgravi	€ 16,03
Costo medio lavoratori 381 e altre situazione di sgravi	€ 12,84

## BOX.2 Focus sulla Direzione Generale



MEMBRI DG	NUMERO
totale componenti attuali	7
di cui maschi	5
di cui femmine	2
di cui soci cooperatori lavoratori	7
di cui persone normodotate	7
altro	#

## SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Di seguito sono illustrati i centri di ricavi suddivisi in base alle varie aree (centri di costo) della Cooperativa.

CENTRI DI COSTO	RICAVI 2022	COSTI 2022
Emporio AE - Rosciano	549.178	576.847
Emporio AE - Poderino	275.538	300.256
Pizzeria Angelo 2.0	368.218	378.722
Gastronomia Poderino	121.910	140.325
Passamano	90.027	43.178
Cose Senza Tempo	220.390	254.596
Abiti Senza Tempo	87.877	51.239
Tesori Senza Tempo	14.010	2.203
Equilibri	45.322	39.870
Officina Contatto	66.917	75.219
Servizio Lavaggio ASET	21.341	21.808
Discarica Terre Roveresche	34.800	16.733
Servizio Igiene Colli al Metauro	101.510	57.637
Convenzioni	48.332	
Fundraising e altro	115.614	
<b>TOTALE</b>	<b>2.161.029</b>	<b>1.958.633</b>

# APPENDICE

## PROCESSO DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il processo per la rendicontazione del Bilancio Sociale 2022 della Cooperativa Sociale Contatto si è avviato nel mese di febbraio 2023<sup>12</sup>.

Ci si propone per l'anno 2023 una raccolta e analisi dei dati più continuativa durante tutti i dodici mesi, dedicando dicembre alle valutazioni conclusive e i primi mesi dell'anno a seguire per l'organizzazione di quanto elaborato.

Alla prima fase di raccolta dati, hanno partecipato diverse figure, ognuna con ruoli e posizioni diverse per quel che riguarda il rapporto con la Cooperativa. L'opera di sintesi è stata affidata all'Ufficio Sviluppo.

La raccolta dei dati qualitativi in merito al benessere della Cooperativa è stata svolta mediante tre tecniche differenti:

1. intervista individuale semistrutturata con i membri del Consiglio di Amministrazione
2. *focus group* con capi area
3. questionario<sup>13</sup> a risposta multipla (scala da 1 a 5 sul grado di accordo a determinate asserzioni)<sup>14</sup>

Per la *survey* 2021, il tasso di risposta è stato del 58%, nel 2022 del 40% (16 su 48).

Si ringrazia Sara Salciccia per il primo bilancio sociale 2021, servito da traccia per il presente lavoro, nonché per il supporto durante la fase di redazione dello stesso.

---

<sup>12</sup> L'obbligo di legge prevede la pubblicazione della rendicontazione sociale entro il 30 aprile dell'anno successivo a quello di riferimento.

<sup>13</sup> Strutturato sulla base di quanto elaborato dall'Università Bocconi per indagare il clima organizzativo all'interno della Regione Toscana.

<sup>14</sup> Gli esiti più specifici del questionario sono stati analizzati con il fine di redigere documenti programmatici interni di *welfare* aziendale.

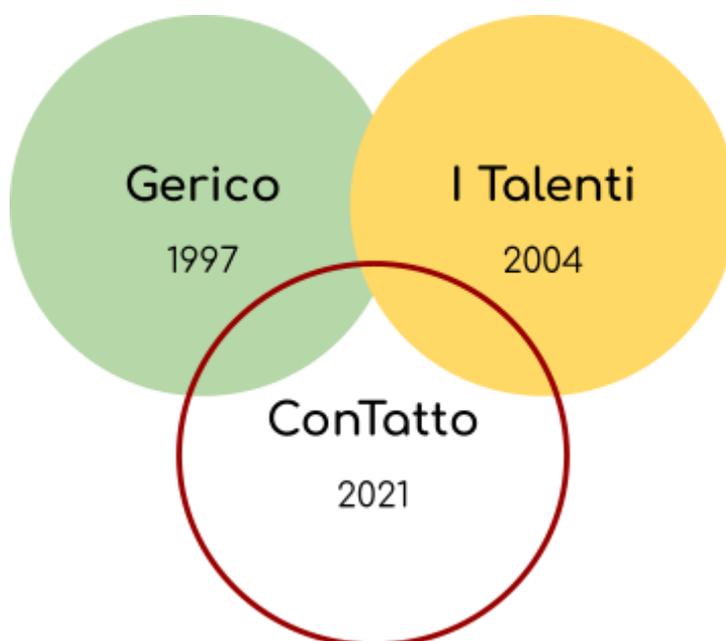
# ALLEGATO A

## *Storia dell'organizzazione e il contesto di riferimento*

La Cooperativa Sociale Contatto ha una storia recente ma articolata. Nasce il 1 aprile 2021 dalla fusione di due cooperative sociali di tipo B: Gerico (nata nel 1997) e I Talenti (nata nel 2004).

Sin dal principio queste due Cooperative sono nate con l'intenzione di creare opportunità lavorative in favore di persone fragili e svantaggiate: Gerico dedicandosi maggiormente al mondo della fragilità psichica e mentale; I talenti facendo riferimento al mondo delle dipendenze e del carcere.

Lo scopo può essere riassunto bene dal nostro motto: *seminiamo inclusione e raccogliamo dignità*



Per riuscire a capire meglio la lunga storia che ha portato all'incontro tra queste due realtà, di seguito saranno riportati brevemente i fatti storici principali che hanno caratterizzato rispettivamente Gerico e I Talenti.

### **Storia e attività di Gerico Cooperativa Sociale**

Gerico Società Cooperativa Sociale Onlus è stata fondata il 23 gennaio del 1997 prendendo forma di una Cooperativa Sociale di tipo B, sin da subito si è occupata di inserimenti lavorativi in modo particolare riferendosi all'ambito della fragilità psichica, concretizzando gli inserimenti attraverso attività e servizi in diversi ambiti.

Nel 1997 Gerico, giovanissima e con appena 4 soci, inizia la sua attività con il primo progetto sulla raccolta differenziata *"con gli obiettivi del recupero e del riutilizzo dei materiali, ma soprattutto il recupero della dignità umana di chi fragilmente cerca la rivincita in un gesto quotidiano, come il saluto ad un postino, come la lettura del contatore, come allacciarsi le scarpe da solo, come poter toccare un amico, una vittoria cercata anche grazie al lavoro"* (Andrea Ceccarelli, Discorso per i 20 anni di Gerico, 2017). Nello stesso anno la Cooperativa si è occupata della produzione di bomboniere solidali in un laboratorio dalle condizioni precarie

ma che da subito ha rappresentato sicurezza per coloro che tutti i giorni vedevano in Gerico qualcosa di grande.

Successivamente il Decreto Ronchi spinge Gerico a iniziare una collaborazione di raccolta di indumenti usati con Aset S.p.a; collaborazione che destinata a diventare sempre più intensa portando Gerico ad accettare tanti nuovi servizi (quali la raccolta del cartone, il Centro Ambiente Mobile) su tutto il territorio della provincia, aumentando di conseguenza il numero degli inserimenti lavorativi di persone con fragilità psichica.

Nel 2002 Gerico al fine di incrementare le opportunità di lavoro per persone con fragilità ha attivato un laboratorio di lavorazioni conto terzi, all'interno del quale svolge lavori di assemblaggio e confezionamento per aziende del territorio.

*“Per progettare contano le sane relazioni, dove gli interessi sono il bene comune e non interessi economici privati; conta trovare persone che guardano al futuro con FIDUCIA; conta trovare chi lavora rispettando l'ambiente e il prossimo, conta dare il buon esempio”*

Andrea Ceccarelli, Discorso per i 20 anni di Gerico, 2017

Sotto questa spinta valoriale il 23 gennaio 2010 da Gerico nasce l'Emporio AE, il mercato dell'altra economia<sup>15</sup> un piccolo negozio con il quale la cooperativa promuove la cooperazione sociale, il biologico, la filiera corta, il km0 e il commercio equo e solidale. Queste realtà hanno come pratiche fondanti e condivise le relazioni dirette fra piccoli produttori e consumatori, la riduzione delle filiere a favore del “Km 0”, accanto ad una equa solidarietà con produttori del sud del mondo, l'attenzione ai prezzi trasparenti ed alla storia dei prodotti e dei processi, la consapevolezza della centralità di un consumo consapevole e di nuovi stili di vita. Tutto questo come una delle chiavi per contrastare le ingiustizie locali e globali, sostenere un'economia del territorio, ricostruire un tessuto sociale attraverso l'accoglienza, l'inclusione di persone in stato di bisogno tramite il lavoro, relazioni di prossimità, comunità solidale ed aperte, proporre una nuova cultura ed un rinnovato immaginario collettivo.

Con questo progetto la Gerico ha voluto essere una testimonianza di progettazione partecipata, uscendo dalle logiche della competizione, collaborando con produttori, aziende, cooperative e associazioni ha cercato e sta ancora cercando di costruire partendo “dal basso un'economia diversa, che valorizzi le relazioni e le persone prima che il capitale, che riconosca un'equa ripartizione delle risorse, che garantisca il rispetto dell'ambiente naturale e l'arricchimento di quello sociale”

Contemporaneamente Gerico ha iniziato a diffondere i suoi principi nelle scuola attraverso progetti didattici, culturali ed educativi nei quali sono stati affrontati temi quali l'alimentazione consapevole, la lotta allo spreco, cibo e legalità, l'ambiente, attività come gli orti scolastici; attraverso convegni e fiere; infine nel 2015 Gerico ha deciso di riunire e riorganizzare tutte le proprie attività culturali all'interno di un'associazione costituita appositamente, denominata Spazio AE

Nel 2012 per Gerico inizia anche un “capitolo terra” affittando 10 ettari di terreno alcuni soci e lavoratori della cooperativa si “armano di zappa” e diventano agricoltori. L'attività si interrompe alcuni anni dopo.

Nel 2014 prende vita il progetto “Non spreco” (oggi Passamano) grazie alla collaborazione con altre realtà di solidarietà sociale. Tale progetto si prefigge lo scopo di recuperare alimenti e beni che vengono scartati pur essendo ancora perfettamente utilizzabili, per destinarli a chi ne ha bisogno perché in condizioni di disagio sociale; punto cardine dell'azione è stato il riuscire a mettere in rete tutte le realtà che si occupano di disagio e di commercio, creando una piattaforma sia informatica che logistica condivisa. Si cerca così di

---

<sup>15</sup> Per “altra economia” si intende: commercio equo e solidale; finanza etica; agricoltura biologica e biodinamica; gruppi di acquisto solidale; turismo responsabile; telefonia ed assicurazioni etiche; software libero; attività di riuso e riciclo; bioedilizia; risparmio idrico ed energetico; energie rinnovabili; Km 0; trasparenza nel prezzo; tracciabilità del prodotto; viabilità sostenibile; stagionalità dei prodotti.

rispondere a due problemi: “lo spreco di risorse nelle filiere alimentari, la necessità di sostenere le persone in situazione di disagio economico e sociale attraverso la fornitura gratuita di alimenti e beni di prima necessità”.

Nel 2011 alla Gerico è stato riconosciuto il “Premio Valore Lavoro” della regione Marche, mentre nel 2012 gli è stato assegnato il riconoscimento di “Buona Pratica” aziendale.

## Storia e attività della Cooperativa sociale I Talenti

La Cooperativa sociale I Talenti ha preso forma il 23 marzo 2004 a Fano con lo scopo di promuovere e attivare opportunità lavorative principalmente per persone in situazione di fragilità, in quanto i fondatori avevano maturato la consapevolezza che le numerose iniziative di volontariato erano diventate ormai insufficienti per raggiungere il loro scopo ed era quindi necessario un nuovo strumento organizzativo e fiscale che riuscisse ancor più a promuovere il lavoro come strumento di dignità e speranza.

Le prime attività sviluppate dalla cooperativa possono essere riassunte in:

- la gestione della “Spiaggia dei Talenti”, uno stabilimento balneare ubicato nel litorale di Fano;
- la creazione di un laboratorio di carteggio sedie all’interno della Casa di Reclusione di Fossombrone per sostenere il percorso dei detenuti attraverso il lavoro;
- attività conto terzi tra cui lavori di inscatolamento e montaggio per aziende che avevano bisogno di delegare all’esterno alcune attività.

Il 2008 fu un anno strategico per la Cooperativa I Talenti: iniziò l’esperienza del Mercatone Solidale, un’attività innovativa per il territorio di Fano che consisteva principalmente nello sgomberare dalle abitazioni private tutto ciò che non era più utile per poi ridestinare al mercato i beni ancora in buono stato, svolgendo così una duplice funzione sociale: quella di ridare dignità alle persone svantaggiate attraverso il lavoro e una funzione socio-ambientale, cioè prolungando la vita di tantissimi beni in buone condizioni altrimenti destinati alla discarica. Questa attività dei I Talenti ancora oggi è funzionante ed è stata poi denominata Filiera del Riuso, nel tempo ha favorito la nascita di altre piccole attività quali: i negozi Senza Tempo, Rivestiamo ed Equilibri.

Per I Talenti importante fu il settore socio turistico che come detto poco sopra inizialmente fu costruito sulla Spiaggia dei Talenti e che successivamente in parallelo venne affiancata dalla gestione di una *country house* nell’entroterra marchigiano, una struttura che promuoveva il turismo sociale e l’inclusione lavorativa. Di seguito, nel 2012 sulla base dello stesso progetto la cooperativa iniziò a gestire la Dimora dei Talenti con la quale si era deciso di operare su un ambito di ricettività sia di turisti ma anche di persone fragili in collaborazione con enti privati del territorio.

## Percorso di fusione

In una prima fase, tra 2019 e 2020 alcune cooperative di Tipo B del territorio hanno iniziato a sentire la necessità di trovare forme di collaborazione per mettere in atto sinergie e possibilità di sviluppo, per una maggiore efficacia sul piano sia commerciale che politico.

E' nato così un coordinamento tra le Coop. Gerico, Talenti e Terra che ha iniziato a lavorare in due direzioni: trovare possibili collaborazioni commerciali e condividere progettazioni nel campo degli inserimenti lavorativi.

All'interno di questo gruppo, un po' alla volta, è scaturita l'idea che più che semplici forme di coordinamento andava valutata l'ipotesi di una fusione. In questa riflessione sono state coinvolte altre cooperative sociali di altri territori, Grafia&Infoservice, Coopera, Co.Ha.La.

Gerico, Talenti, Terra, Coopera e Grafia&Infoservice hanno continuato a studiare insieme su una possibile fusione, approfittando anche di un percorso nell'ambito di un progetto di formazione finanziato da Fon.Coop.

Durante il percorso, Terra ha visto peggiorare la propria situazione di crisi economica ed ha iniziato un iter che l'avrebbe portata alla liquidazione. Grafica&Infoservice e Coopera, per motivi interni, non sono riuscite a giungere ad una decisione formale di adesione al percorso di fusione. A quel punto Gerico e I Talenti hanno deciso di proseguire comunque dando inizio ad una fase più operativa nel percorso di fusione.

Le aspettative di queste due cooperative rispetto al percorso di fusione riguardavano in particolare questi aspetti:

- una maggiore specializzazione interna nel lavoro: entrambe le cooperative, per la loro dimensione, tendevano a concentrare diversi ruoli su alcune persone, e non avevano la possibilità di dedicare risorse umane a ruoli comunque ritenuti importanti (es. progettazione, ricerca e sviluppo, azione commerciale...). Nella fusione si vedeva infatti la possibilità di una migliore divisione dei compiti e una migliore formazione/specializzazione di alcuni ruoli;
- non c'erano grandi aspettative sulle economie di scala, ma comunque in parte si prevedeva di poterne ottenere alcune;
- sinergie commerciali: le due cooperative avevano diverse attività commerciali sul territorio, per diversi aspetti anche collegabili tra loro in filiera. Dalla fusione ci si attendeva la possibilità di metterle fortemente in rete con azioni commerciali e di promozione comuni.

Il percorso si è articolato in questo modo:

- formazione/riflessione comune all'interno del percorso formativo di Fon.Coop;
- coinvolgimento della rispettiva base sociale e di lavoratori;
- incontri assembleari sui valori e le motivazioni profonde;
- avvio formale del percorso ciascuna cooperativa al proprio interno;
- da dicembre 2020, integrazione informale degli organi direttivi e di alcuni gruppi operativi;
- aprile 2021 atto formale di fusione con rispettive assemblee;
- luglio 2021 elezione nuovo CdA.